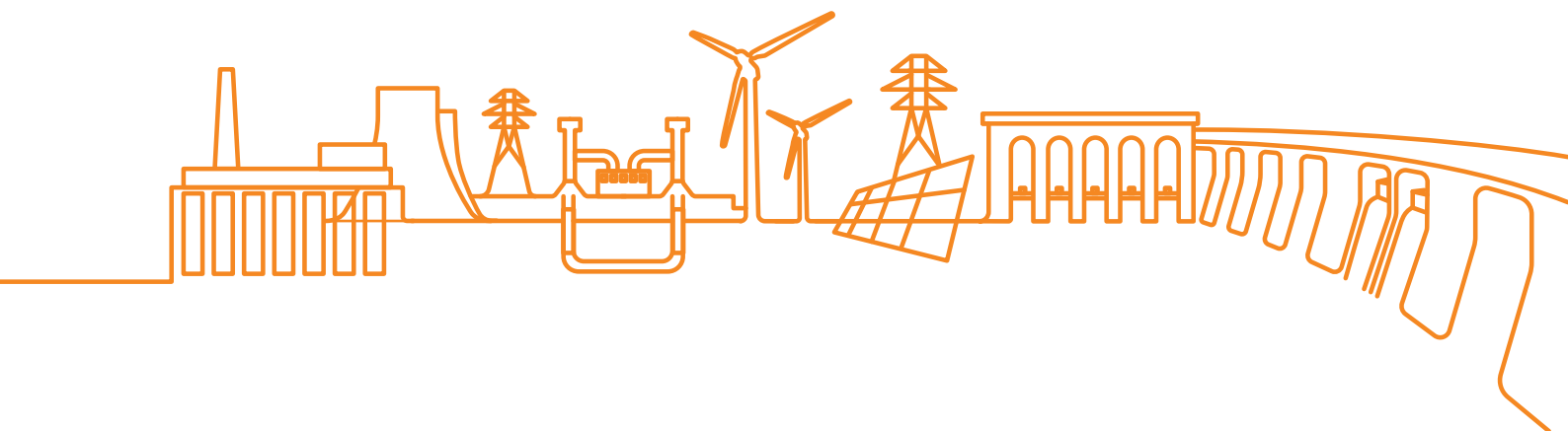


Приложение №1
к приказу ПАО «РЭСК»
от _____ № _____



РЭСК

РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ПАО «РЭСК»



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	4
1.1. Фирменный знак	5
1.2. Логотип	6
1.2.1. Шрифт логотипа	7
1.3. Фирменные цвета	8
1.4. Фирменный блок	9
1.4.1. Горизонтальный	10
1.4.2. Вертикальный	11
1.4.3. Схема построения охранного поля горизонтального блока	12
1.4.4. Схема построения охранного поля вертикального блока	13
1.4.5. Минимальный размер	14
1.4.6. Без градиентной заливки	15
1.4.7. Упрощенный вариант	16
1.4.8. Инвертированный вариант	17
1.4.9. Монохромный вариант	18
1.5. Фирменный шрифт	19
1.5.1. Представительская продукция	19
1.5.2. Электронные носители	21
2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ	22
2.1. Рекомендуемые варианты использования	23
2.1.1. На цветных фонах	23
2.1.2. На фотографиях	24
2.2. Недопустимые варианты использования	25
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока	25
3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	32
3.1. Фирменные бланки	33
3.1.1. Бланк письма ПАО «РЭСК» А4 угловой	33
3.1.2. Бланк приказа/распоряжения ПАО «РЭСК» А4	34
3.1.3. Бланк доверенности ПАО «РЭСК» А4	35
3.2. Конверты	36
3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений	36
3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений	37
3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений	38
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений	39
3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений	40
3.3. Визитные карточки	41
3.3.1. Стандартная визитная карточка	41
3.3.2. Визитная карточка для руководства компании	42
3.4. Электронная подпись	43
3.5. Бейдж	44
3.5.1. Вертикальный формат	44
3.5.2. Горизонтальный формат	45
3.6. Пропуск	46
3.7. Папка для документов	47
3.8. Ежедневник	48
3.9. Презентация	49
3.10. Декоративный фирменный элемент	51

СОДЕРЖАНИЕ

4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	52
4.1. Блокнот	53
4.2. Пакеты	54
4.2.1. Бумажный пакет	54
4.2.2. Полиэтиленовый пакет	55
4.3. Ручки и карандаши	56
4.4. Значок и круглый стикер	57
4.5. USB-накопитель	58
4.6. Бейсболка и платок	59
4.7. Квадратный стикер	60
4.8. Часы	61
4.9. Футболки	62
4.10. Жилеты и толстовки	63
4.11. Емкость для воды	64
4.12. Подарочная упаковка	65
4.13. Грамота и диплом	66
4.14. Вымпел	67
4.15. Кружки	68
5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ	69
5.1. Флаги	70
5.1.1. Флаг основной	70
5.1.2. Флаг настольный	71
5.1.3. Флаговая группа	72
5.2. Информационные вывески	73
5.3. Табличка на входе	74
5.4. Информационный стенд	75
5.5. Пресс-волл	76
5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока	76
5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока	77
5.5.3. Пресс-волл для совместных мероприятий	78
6. СПЕЦОДЕЖДА	79
6.1. Каска	79
6.2. Рабочая одежда	80
6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги	81
6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих	82
6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для ИТР	83
6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих (куртка + полукombineзон)	84
6.2.5. Футболка и бейсболка	85
6.3. Форменная одежда специалистов обслуживания	86
6.3.1. Фирменная женская одежда	86
6.3.2. Фирменная мужская одежда	87
6.3.3. Зажим	88

СОДЕРЖАНИЕ

7. ТРАНСПОРТ	
7.1. Микроавтобус	89
7.2. Автобус	90
8. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ	91
8.1. Принципы оформления фасадов зданий ПАО «РЭСК» и филиалов ...	92
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ	93
9.1. Юбилейный фирменный блок	94
9.1.1. Принцип построения	95
9.1.2. Базовые варианты юбилейных чисел	96
9.2. Иконка приложения ПАО «РЭСК»	97

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПАО «РЭСК»

1.1. Фирменный знак

Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Роспатентом изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро».

1.2. Логотип

Логотип – графическая реализация фирменного наименования ПАО «РЭСК». Логотип выполнен в кириллическом и латинском начертании.

1.3. Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения элементов фирменного стиля.

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок – совместное использование фирменного знака и логотипа. Является фирменной символикой ПАО «РЭСК».

1.5. Фирменный шрифт

Фирменный шрифт используется в деловой документации, в рекламной и корпоративной продукции, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутренних информационных носителей для офисных, административных и производственных зданий ПАО «РЭСК», для навигации на территории производственных объектов).

1.1. Фирменный знак



Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро»(свидетельство на товарный знак № 440951). Знак выполнен в виде двух спиралевидных элементов, поверхности которых окрашены градиентными заливками в два фирменных цвета: синий и оранжевый. Зауженные и закругленные концы одного спиралевидного элемента соединены с зауженными концами другого спиралевидного элемента, образуя шар.

В фирменном знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Также запрещено использование иных графических реализаций фирменного знака. Для воспроизведения фирменного знака следует использовать оригинальную электронную версию знака.

РЭСК

Ryazanenergobyt

Логотип в кириллическом и латинском начертании – графическая реализация краткого наименования ПАО «РЭСК». Логотип выполнен оригинальным шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Использование иного шрифта или написания запрещено.

1.2. Логотип

1.2.1. Шрифт логотипа

ITC Avant Garde Gothic ITC Demi Bold

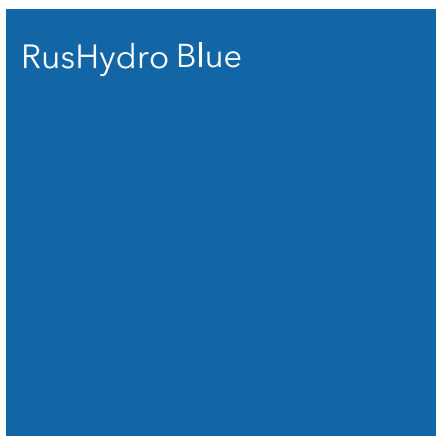
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

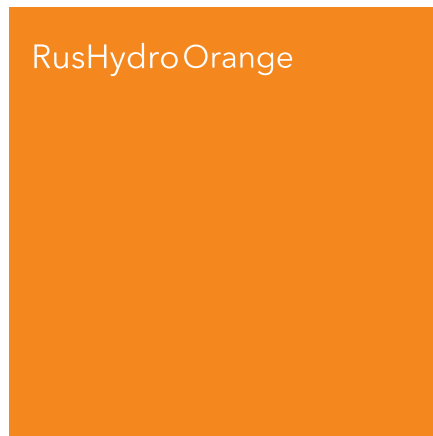
Логотип ПАО «РЭСК» выполнен с использованием шрифта ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Это шрифт так же используется в расширенных фирменных блоках.

Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иных компаний-правообладателей.

1.3. Фирменные цвета



CMYK 100 / 60 / 10 / 0
RGB 0 / 93 / 159
PANTONE 2145 C
RAL 5017 Traffic Blue
(цветовая палитра RAL K5 classic)
ORACAL 057 M
(цветовая палитра ORACAL 641)



CMYK 0 / 57 / 100 / 0
RGB 240 / 132 / 0
PANTONE 1585 C
RAL 209 Traffic Orange
(цветовая палитра RAL K5 classic)
ORACAL 036 M
(цветовая палитра ORACAL 641)

При воспроизведении фирменного блока, фирменного знака и логотипа применяются только фирменные цвета.

При создании графических и текстовых материалов рекомендуется использовать преимущественно фирменные цвета.

В случае отсутствия возможности использовать обозначенные палитры подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу.

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок ПАО «РЭСК» – это неделимая и неизменяемая графическая реализация сочетания фирменного знака и логотипа. Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Использование иных графических реализаций фирменного блока не допускается. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.1. Горизонтальный



В горизонтальном фирменном блоке логотип расположен справа от фирменного знака. Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе «Схема построения охранного поля горизонтального блока».

1.4. Фирменный блок

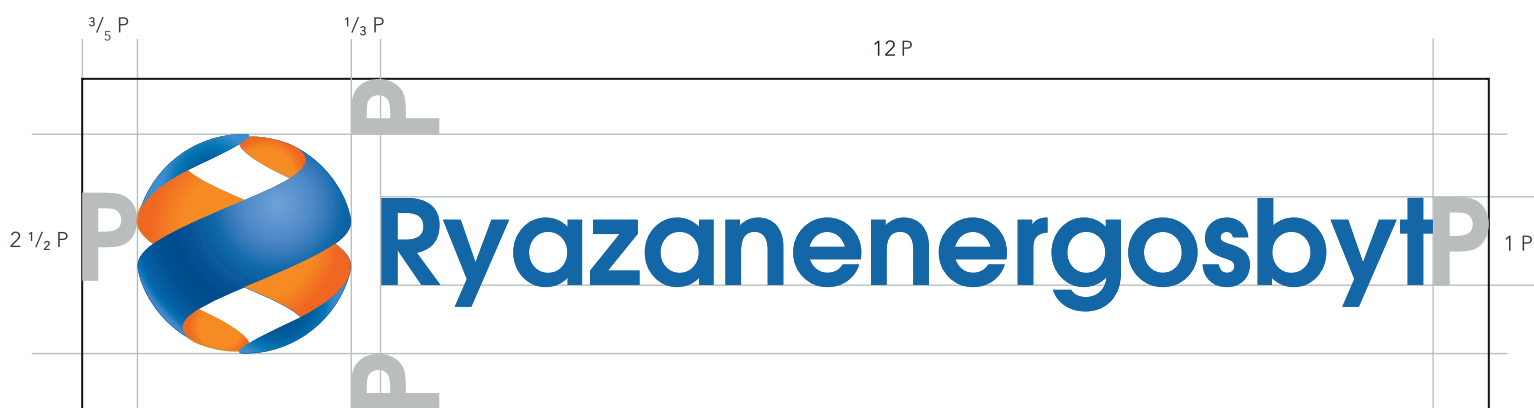
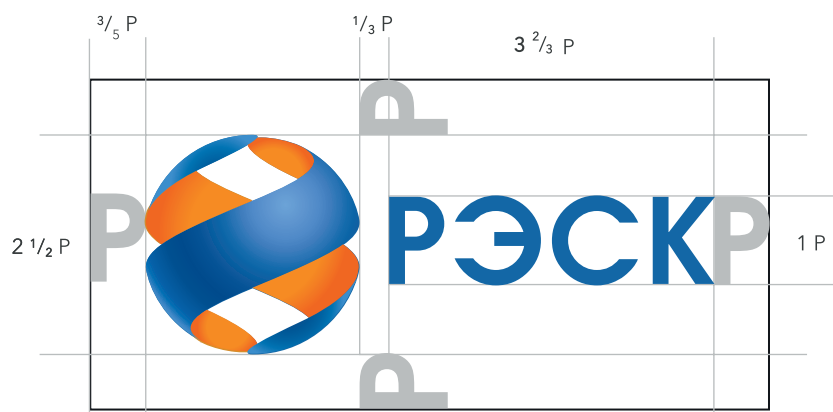
1.4.2. Вертикальный



В вертикальном фирменном блоке логотип расположен под фирменным знаком. Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе «Схема построения охранного поля горизонтального блока».

1.4. Фирменный блок

1.4.3. Схема построения охранного поля горизонтального блока



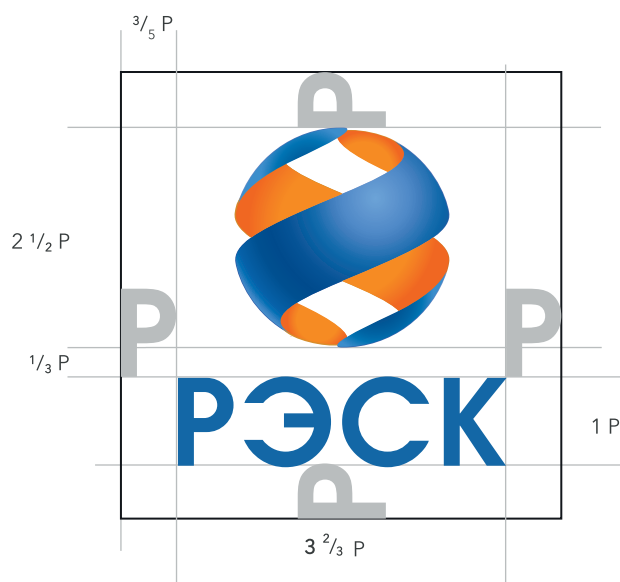
На схеме приведены размеры охранного поля. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

Р Заглавная буква кириллического начертания основного логотипа ПАО «РЭСК»*.

* - Здесь и далее

1.4. Фирменный блок

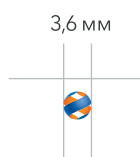
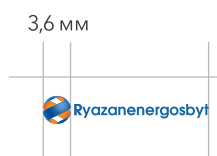
1.4.4. Схема построения охранного поля вертикального блока



На схеме приведены размеры охранного поля. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.5. Минимальный размер фирменного блока ПАО «РЭСК»



На схеме приведены рекомендованные минимальные размеры фирменного блока ПАО «РЭСК» для воспроизведения на носителях информации.

1.4. Фирменный блок

1.4.6. Фирменные блоки ПАО «РЭСК» без градиентной заливки



Вариант фирменного блока без градиентной заливки используется в ситуациях, когда сложно корректно воспроизвести градиентную заливку.

1.4. Фирменный блок

1.4.7. Упрощенный вариант



В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда невозможно передать градиентную заливку, используется упрощенный вариант фирменного блока. Цвет может быть черным, белым (инвертированная форма фирменного блока), серым, синим и оранжевым пантонными и более светлых тонов фирменных пантонов.

1.4. Фирменный блок

1.4.8. Инвертированный вариант



В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда невозможно передать градиентную заливку, или на неоднородные темные фоны, когда нецелесообразно ставить фирменный блок на плашку, используется инвертированная форма упрощенного фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.9. Монохромный вариант



Ryazanenergosbyt

Монохромный вариант фирменного блока используется на монохромных информационных носителях. Фирменный блок может быть фирменных цветов – синего и оранжевого.

1.5. Фирменный шрифт

1.5.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Ultra Light

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Ultra Light Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Medium

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКк

ЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦц

ЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Фирменный шрифт используется в рекламной и корпоративной продукции для набора заголовков, подзаголовков, текстов, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутренних информационных носителей, для офисных, административных и производственных зданий компаний ПАО «РЭСК», навигации на территории производственных объектов). Так же используется в заголовках и шапках документов.

Для применения фирменного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иной компании-правообладателя.

1.5. Фирменный шрифт

1.5.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Medium Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Demi

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Demi Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Avenir Next Cyr Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

1.5. Фирменный шрифт

1.5.2. Электронные носители

Arial Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Arial Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Arial Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Arial Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс

ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Для использования на электронных носителях рекомендуется использование системного шрифта Arial, который является основным шрифтом для презентаций и электронных подписей.

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

2.1. Рекомендуемые варианты использования

Существуют полноцветный с использованием установленных цветов, полутоновой и черно-белый варианты отображения фирменного блока. Фирменный блок ПАО «РЭСК» предпочтительнее использовать на белом фоне с соблюдением охранного поля. Следует избегать использования фирменного блока на белой плашке, однако, это допустимо в ситуациях, когда другие варианты невозможны.

2.2. Недопустимые варианты использования

Фирменный блок ПАО «РЭСК» является неделимой константой с фиксированным пропорциональным соотношением его элементов. Любые вариации с разделением и диспропорцией, деформацией по горизонтали и вертикали и т.п. не допускаются.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.1. На цветных фонах



При размещении как горизонтального, так и вертикального вариантов фирменного блока на цветном фоне, когда нецелесообразно использовать инвертированный вариант, необходимо использовать белую подложку.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.2. На фотографиях



В случае размещения фирменного блока ПАО «РЭСК» на неоднородном фоне необходимо использовать белую подложку.

Если фон однородный, светлый и достаточно контрастный, для различения фирменного блока разрешается использовать логотип без подложки.

В случае размещения фирменного блока на темном фоне или печати серебряным пантоном необходимо использовать инвертированный вариант.

2.2. Недопустимые варианты использования

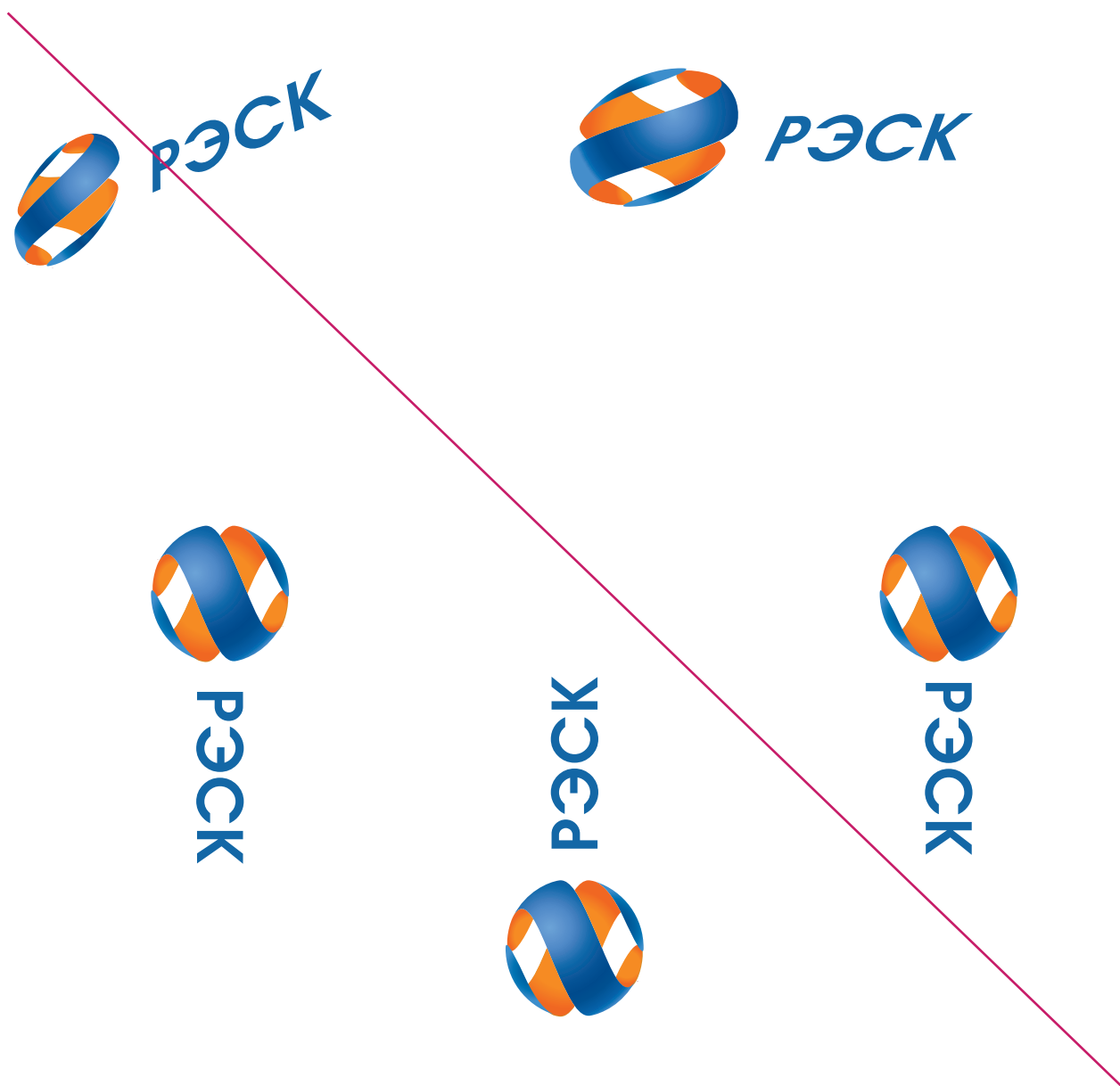
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



При воспроизведении фирменной символики ПАО «РЭСК» на любых носителях не допускается изменение пропорций фирменного блока и изменение взаимного расположения элементов блока.

2.2. Недопустимые варианты использования

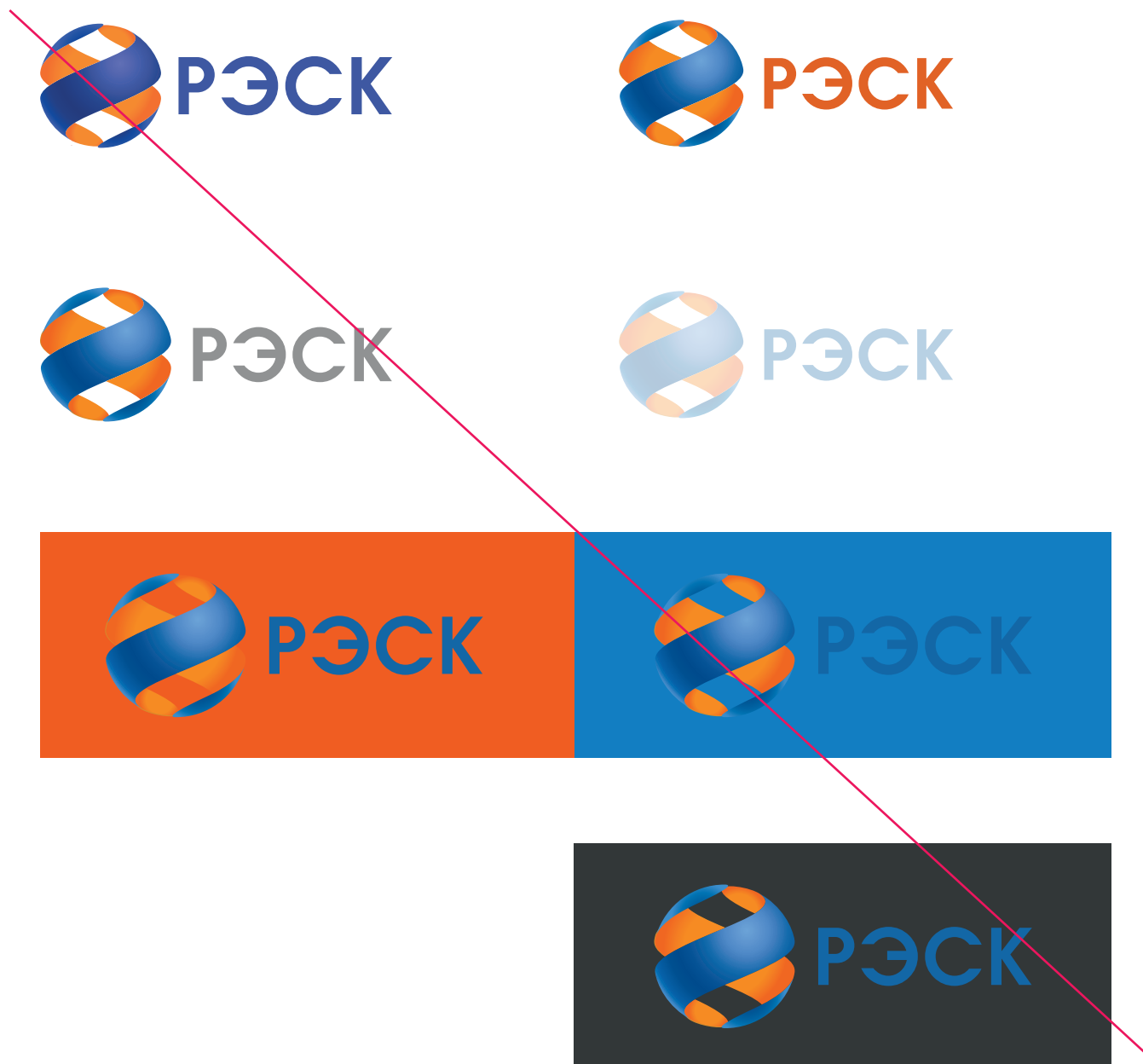
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо геометрическое искажение и поворот фирменного блока

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо менять значения градиента на знаке и цвет логотипа; использовать фирменный блок на фонах, близких к нему по тону; делать его прозрачным и дополнять визуальными эффектами (свечением, тенями и пр.)

2.2. Недопустимые варианты использования

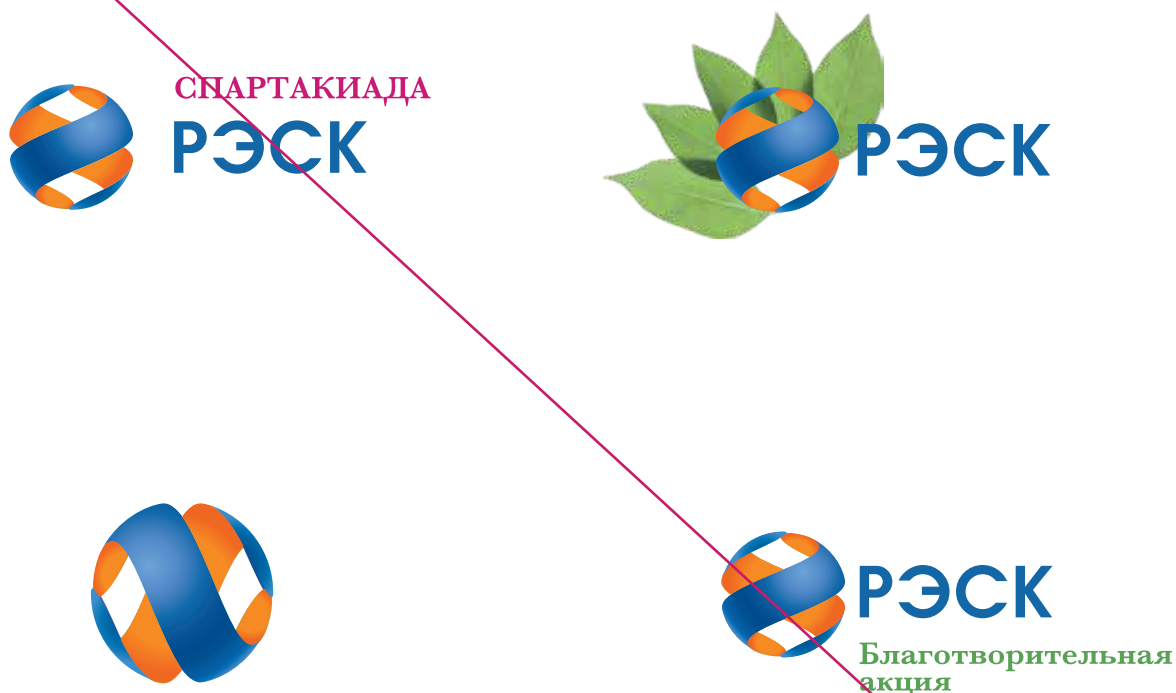
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо использование цветовых решений фирменного блока, отличных от описанных в настоящем руководстве. Запрещено применение градиента в логотипе, иного градиента в фирменном знаке, любых эффектов и обводок применительно к фирменному блоку, а так же нанесение через трафарет.

2.2. Недопустимые варианты использования

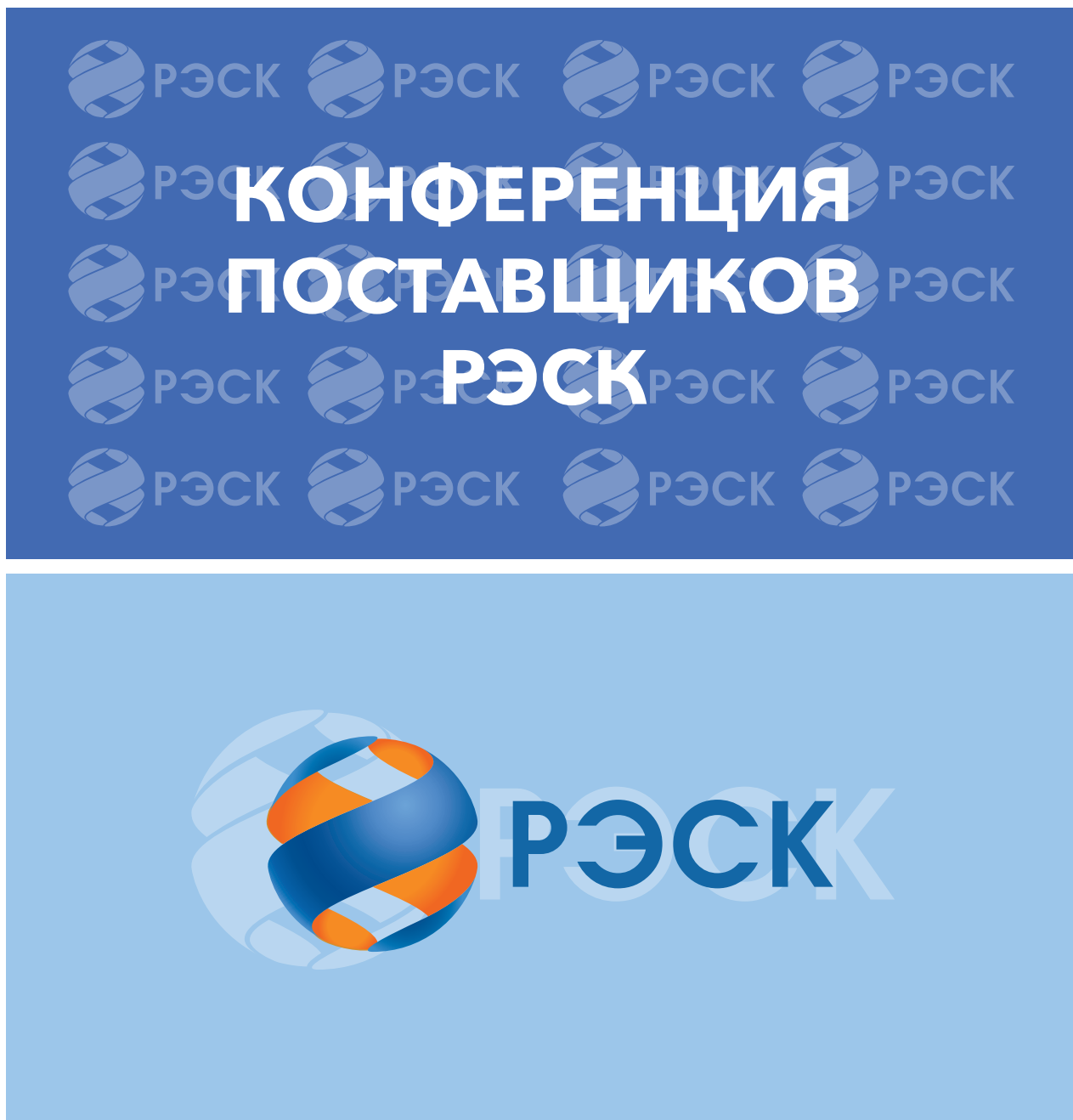
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо в качестве фирменной символики применять фирменный блок, декорированный дополнительными элементами, за исключением ситуаций, когда на основе фирменного блока разработаны и утверждены варианты тематических фирменных блоков.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



В оформлении любых носителей, сопровождающих корпоративные мероприятия ПАО «РЭСК», недопустимо использовать фирменный блок в качестве дополнительного декоративного фоновых элемента.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



В случае использования фирменного блока на неоднородных фонах недопустимо использовать фигурные плашки, кроме ситуаций, когда специальная плашка разрабатывается для всего рекламного информационного блока на рекламном носителе.

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В разделе приведены примеры оформления нескольких фирменных бланков и конвертов. Образцы бланков организационно-распорядительных документов разработаны на основе ГОСТ 7.07.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов.» Образцы бланков могут корректироваться в соответствии с Инструкцией по делопроизводству ПАО «РЭСК».

3.1. Фирменные бланки

3.1.1. Бланк письма ПАО «РЭСК» А4 угловой

20 мм	20 мм
15 мм	
5 мм	
10 мм	Публичное акционерное общество «Рязанская энергетическая сбытовая компания» (ПАО «РЭСК»)
9 pt	ул. Дзержинского, д. 21а, г. Рязань, Российская Федерация, 390005 т.: +7 (800) 775 62 62 ф.: +7 (4912) 93 39 80 resk@rushydro.ru www.resk.ru ОКПО 75801108, ОГРН 1056204000049 ИНН/КПП 6229049014/623401001
5 мм	от _____ № _____
8 pt	на № _____ от _____
	10 мм
	20 мм

Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

3.1.2. Бланк приказа/распоряжения ПАО «РЭСК» А4

20 мм	20 мм
15 мм	 ПАО «РЭСК» 9 pt ПРИКАЗ/РАСПОРЯЖЕНИЕ 12 pt г. Рязань 8 pt № _____
5 мм	
10 мм	
5 мм	
	10 мм
	20 мм

Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1.3. Бланк доверенности ПАО «РЭСК» А4

Бланк имеет размер 210x297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат С4 (229х324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

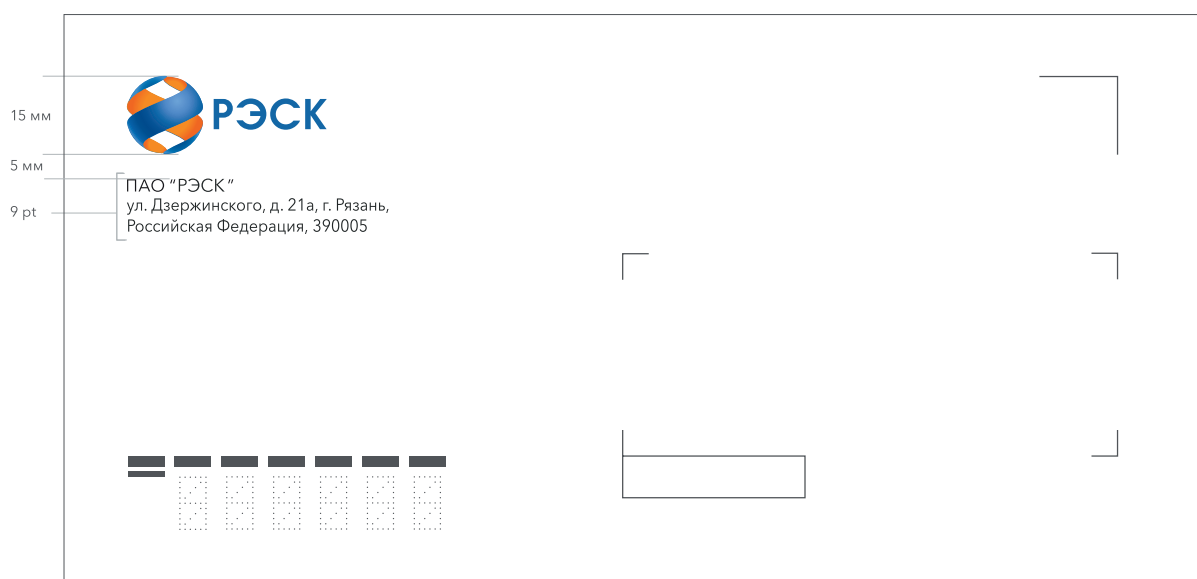
3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат С5 (162х229 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

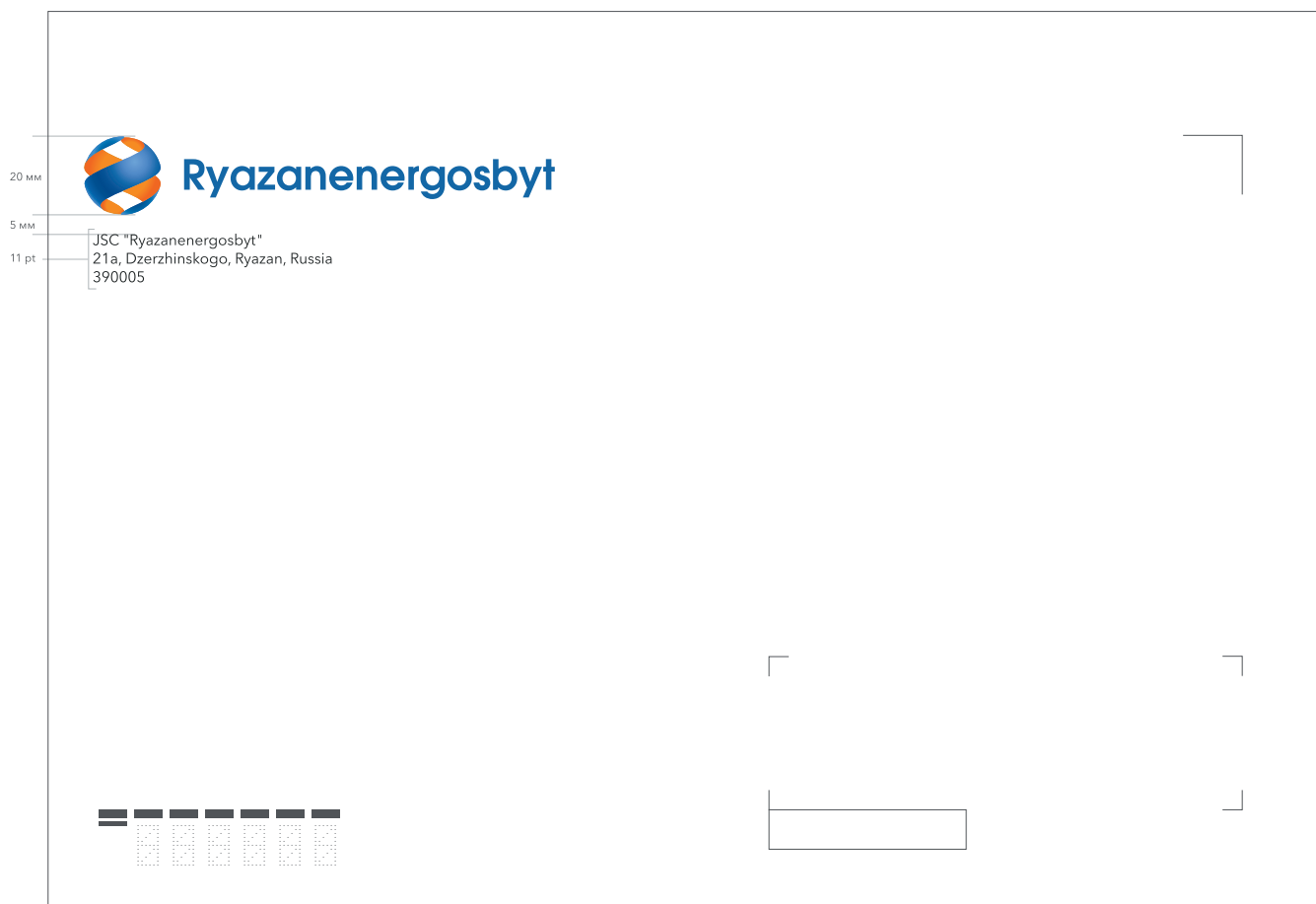
3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

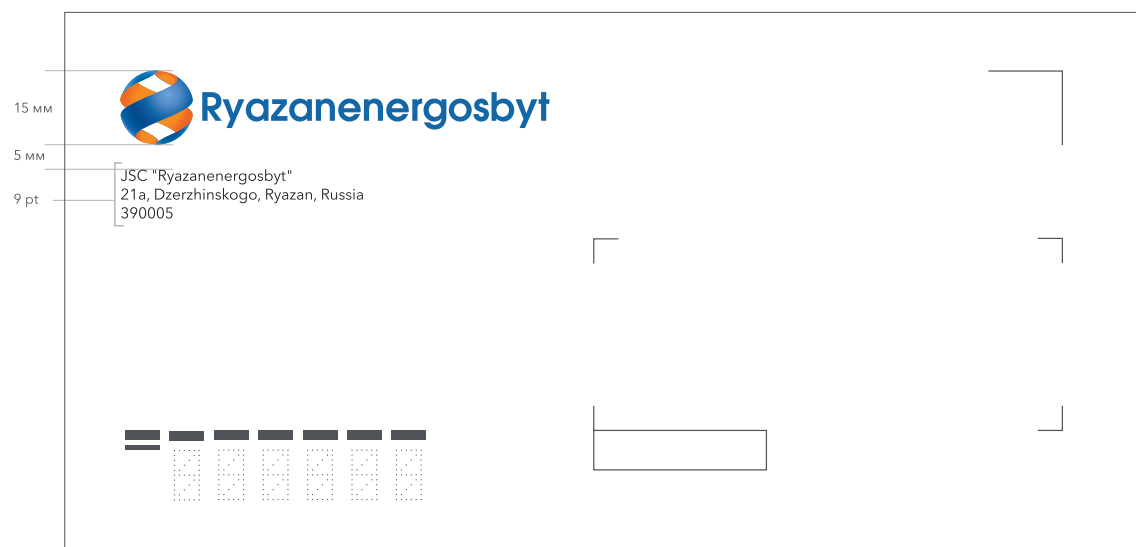
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений



Конверт имеет формат С4 (229х324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений



Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

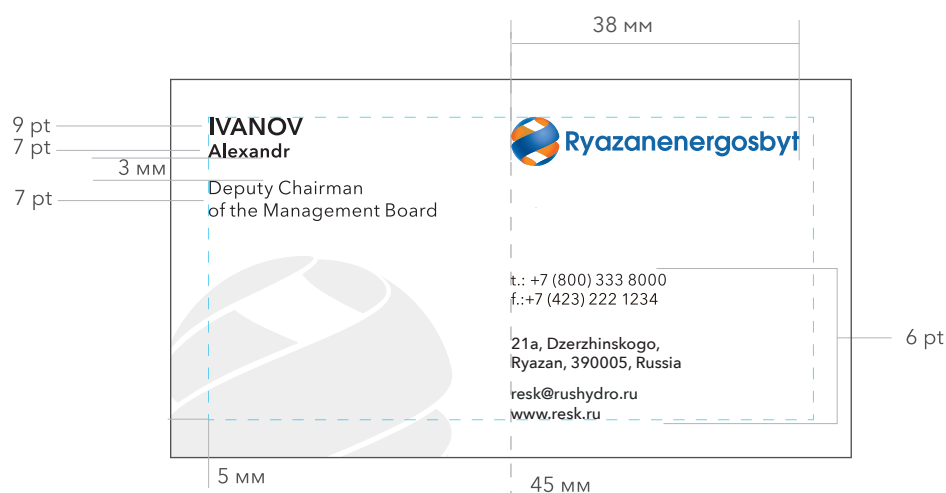
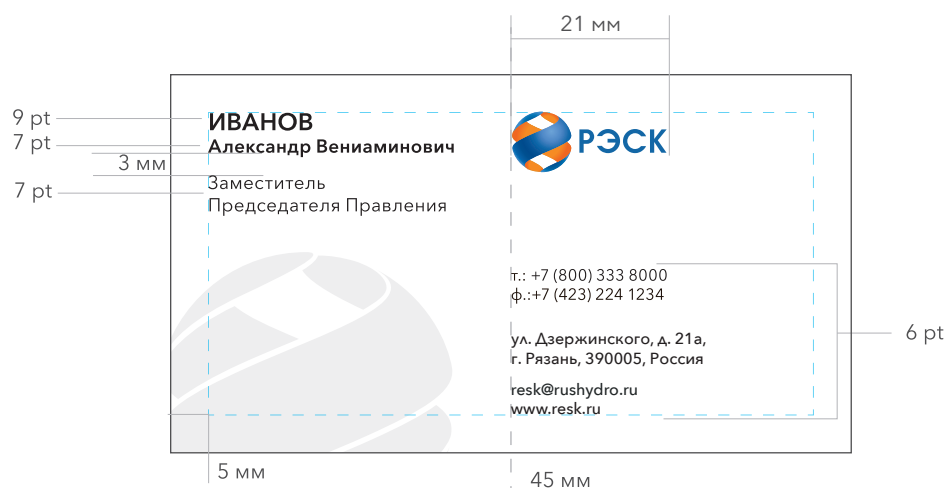
3.3. Визитные карточки

3.3.1. Стандартная визитная карточка



3.3. Визитные карточки

3.3.2. Визитная карточка для руководства компании



Используется тиснение сферы в нижнем левом углу.

3.4. Электронная подпись

С уважением,
Чуприна Анна Андреевна
Специалист 1 категории группы обслуживания клиентов ПАО "РЭСК"
E-mail: chuprinaaaa@rushydro.ru
Тел.: (4912) 93-34-42
ул.Дзержинского, д.21а, г.Рязань, 390005
www.resk.ru



Мы в МАХ:
будьте на связи



О предоставлении полиграфии



Чуприна Анна Андреевна Сегодня, 11:31
Кому: вам



Добрый день!

Прошу предоставить 2 блокнота от 2026 года для новых сотрудников.

Заранее благодарю за обратную связь!

С уважением,
Чуприна Анна Андреевна
Специалист 1 категории группы обслуживания клиентов ПАО "РЭСК"
E-mail: chuprinaaaa@rushydro.ru
Тел.: (4912) 93-34-42
ул.Дзержинского, д.21а, г.Рязань, 390005
www.resk.ru



Мы в МАХ:
будьте на связи



↩ Ответить ↩ Переслать

🔖 Сохранить в заметку 📅 Создать событие

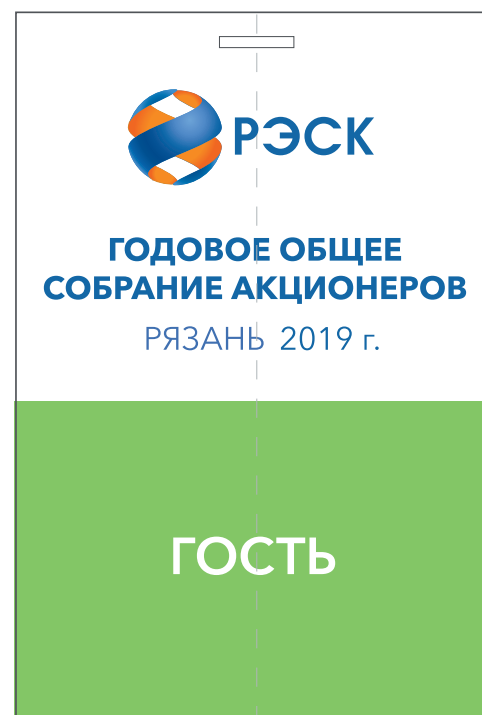
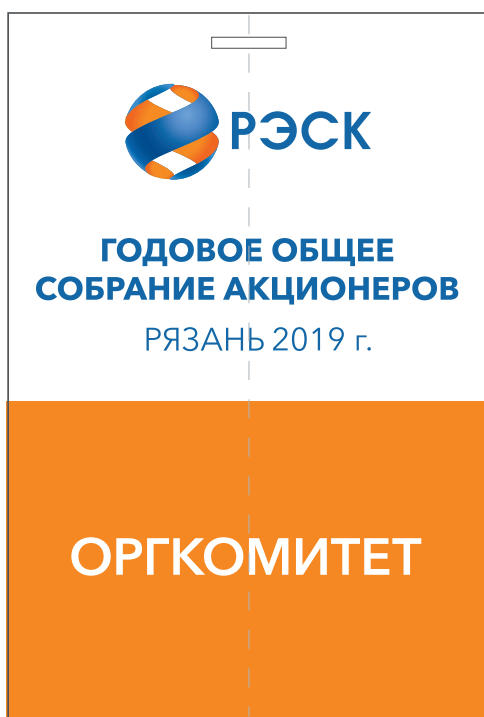
На рассмотрении

В работе

Потребности нет

3.5. Бейдж

3.5.1. Вертикальный формат



При проведении мероприятий используются бейджи с категорией участника или именные бейджи с категорией участника. В разделе представлен пример брендирования и вариант дизайна вертикального бейджа.

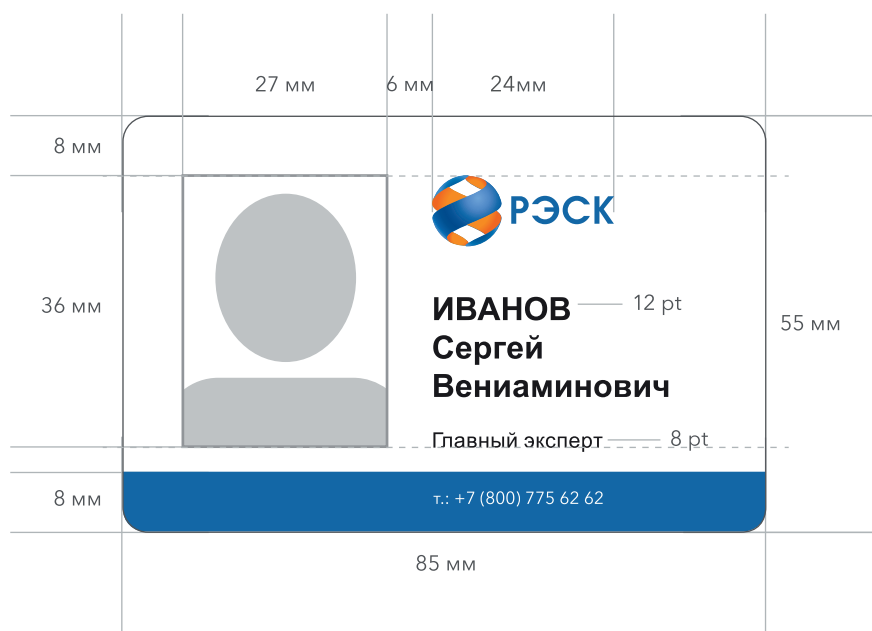
3.5. Бейдж

3.5.2. Горизонтальный формат

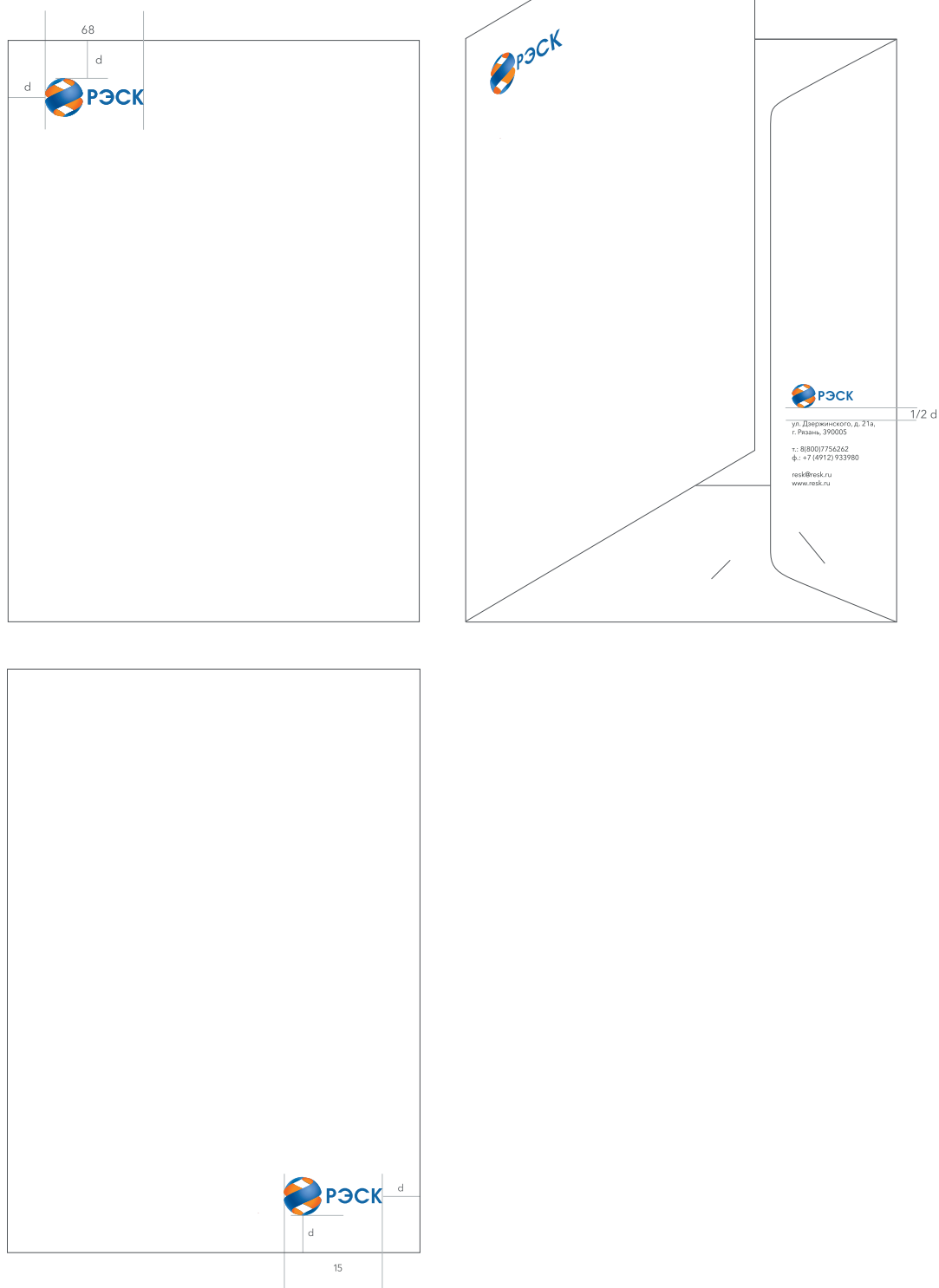


В разделе представлен пример брендинга и вариант дизайна горизонтального бейджа.

3.6. Пропуск



3.7. Папка для документов



Папки для документов выполняются в корпоративных цветах. На папках допускается ламинирование и конгрев. В разделе представлены схемы брендирования и варианты дизайна папок.

3.8. Ежедневник



При брендировании ежедневника фирменный блок на внутренних страницах может быть монохромным. При оформлении обложки возможно применение ламинирования, тиснения и конгрева.

3.9. Электронная презентация

Электронная презентация выполняется в соответствии с шаблоном, который задает расположение основных элементов на слайде: фирменный блок, заголовки, колонтитулы, текстовые надписи, а также их свойства: цвет и шрифт. В качестве основного шрифта презентаций используется системный шрифт Arial. При оформлении слайдов используются следующие базовые цвета (цветовая модель RGB):

255/255/255	0/93/159	240/132/0
29/29/27	87/166/220	13/74/125
74/74/73	112/112/111	188/190/192

ТИТУЛЬНЫЙ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙДЫ

Презентация должна начинаться с титульного слайда, на котором указывается название, место и дата мероприятия, тема презентации, имя и должность докладчика.

Заканчивается презентация заключительным слайдом, содержащим контактную информацию докладчика.

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ СЛАЙДОВ

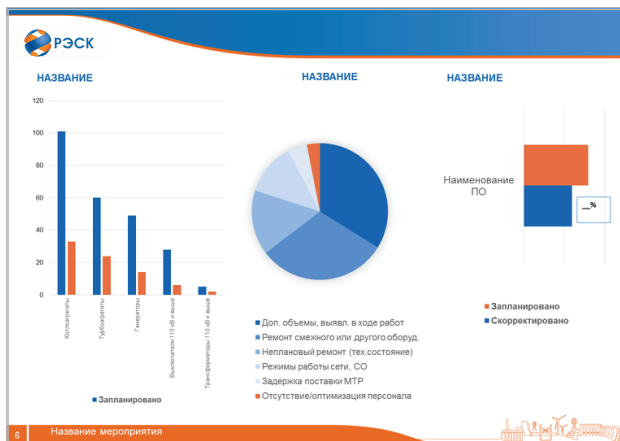
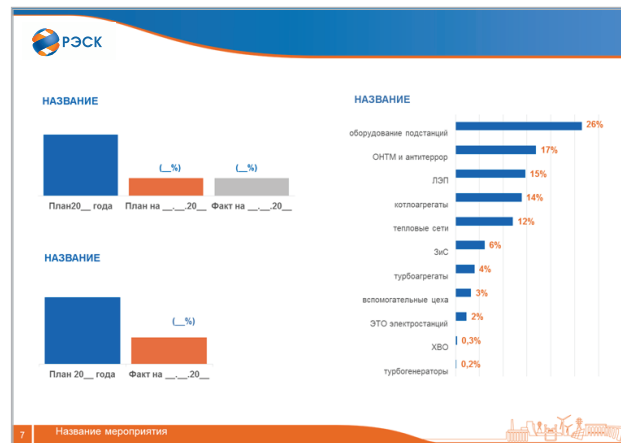
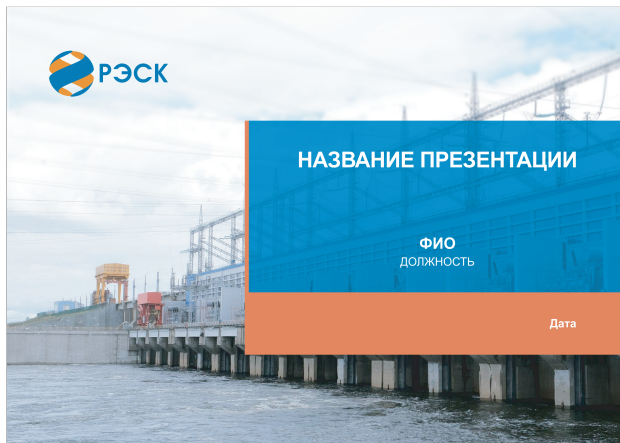
Слайд может содержать тезис и пояснительную информацию: текст, иллюстрацию, график или блок-схему. Основное поле слайда – белое.

Верхний колонтитул состоит из модуля фирменного блока и модуля названия слайда.

Цвет модуля фирменного блока – синий. Название раздела презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 20–28 pt, цвет – белый.

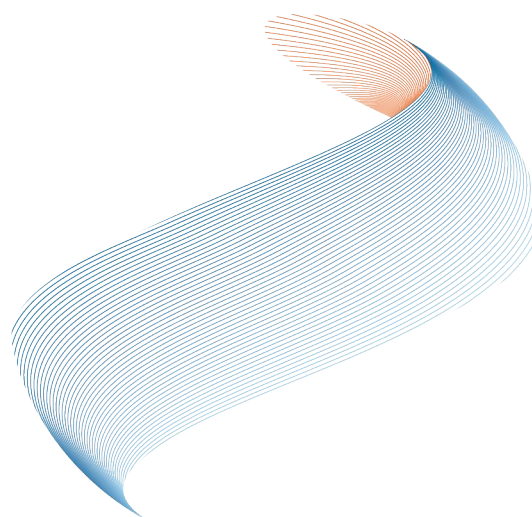
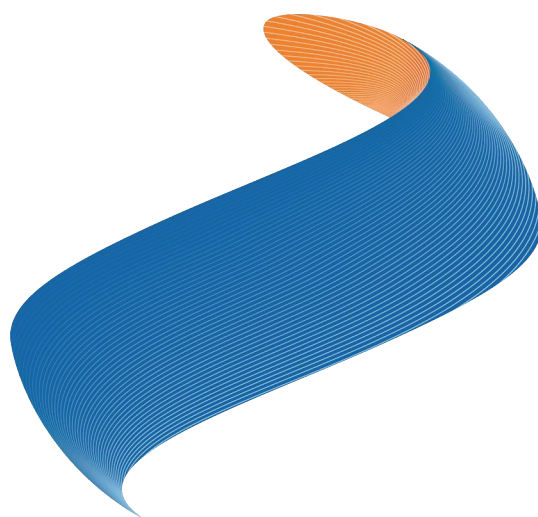
Нижний колонтитул состоит из модуля номера слайда и модуля названия презентации, цвет модуля – оранжевый. Название презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 14–18 pt, цвет – белый.

3.9. Электронная презентация



3.10. Декоративный фирменный элемент

Базовая форма



Базовый декоративный элемент компании. Блок разработан на основе фирменного знака. В информационных и рекламных материалах используется его часть – как пропорционально увеличенная деталь. Элемент может быть выполнен в фирменных цветах, с заливкой или линейной штриховкой – как самостоятельно, так и в качестве маски для имиджа.

4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

При изготовлении сувенирной продукции необходимо соблюдать правила применения фирменного стиля. Качество является основной характеристикой при выборе сувенирной продукции.

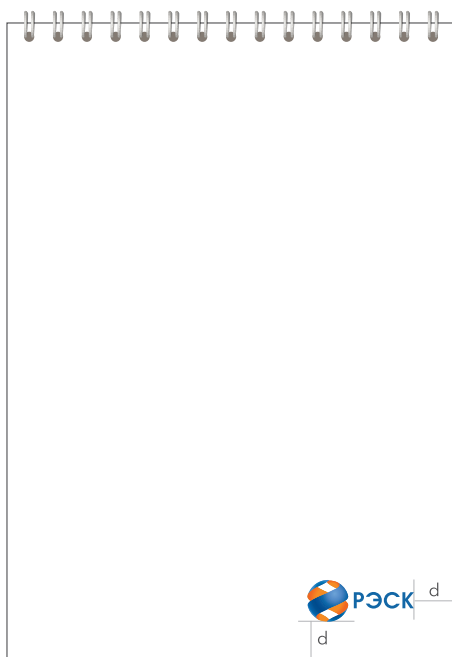
Сувенирная продукция должна быть выполнена в фирменных цветах ПАО «РЭСК» или содержать основные фирменные цвета. Также допустимы белый и серебристый металлик. При размещении фирменного блока на сувенирной продукции необходимо обеспечить его считываемость. Фирменный блок наносится с соблюдением правил использования фирменной символики.

VIP-подарки не брендируются. Фирменная символика может наноситься на упаковку или вкладыш. Способы нанесения для бизнес- и VIP-сувениров:

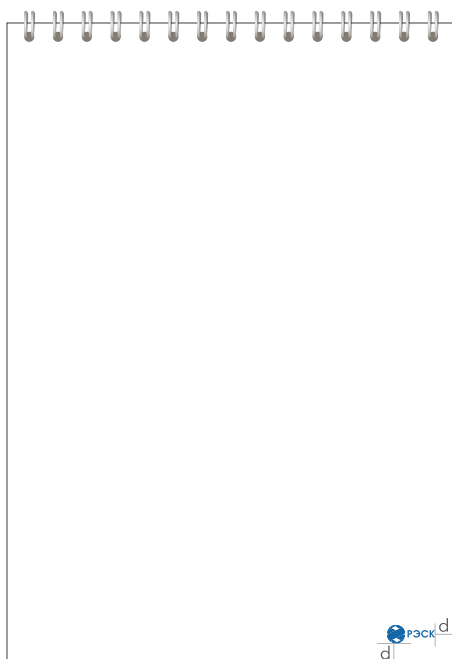
- для изделий из кожи, кожзаменителя, ткани: слепое тиснение, тиснение фольгой;
- для изделий из металла: тампопечать, шелкография.

4.1. Блокнот

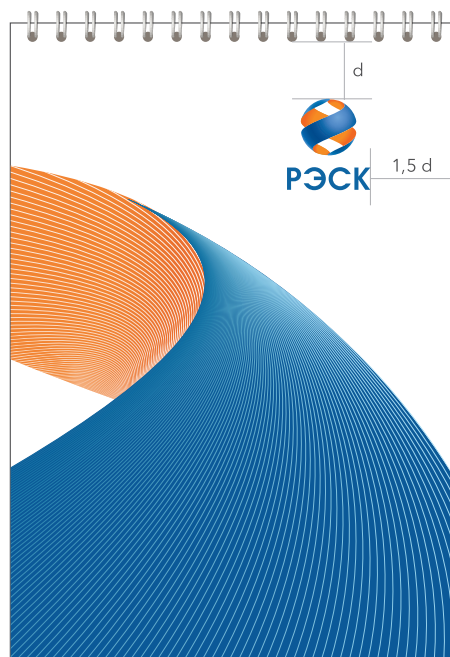
Обложка



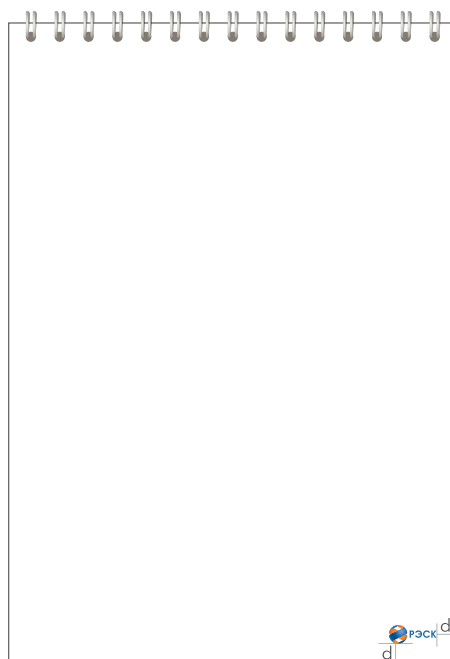
Внутренний блок



Обложка



Внутренний блок

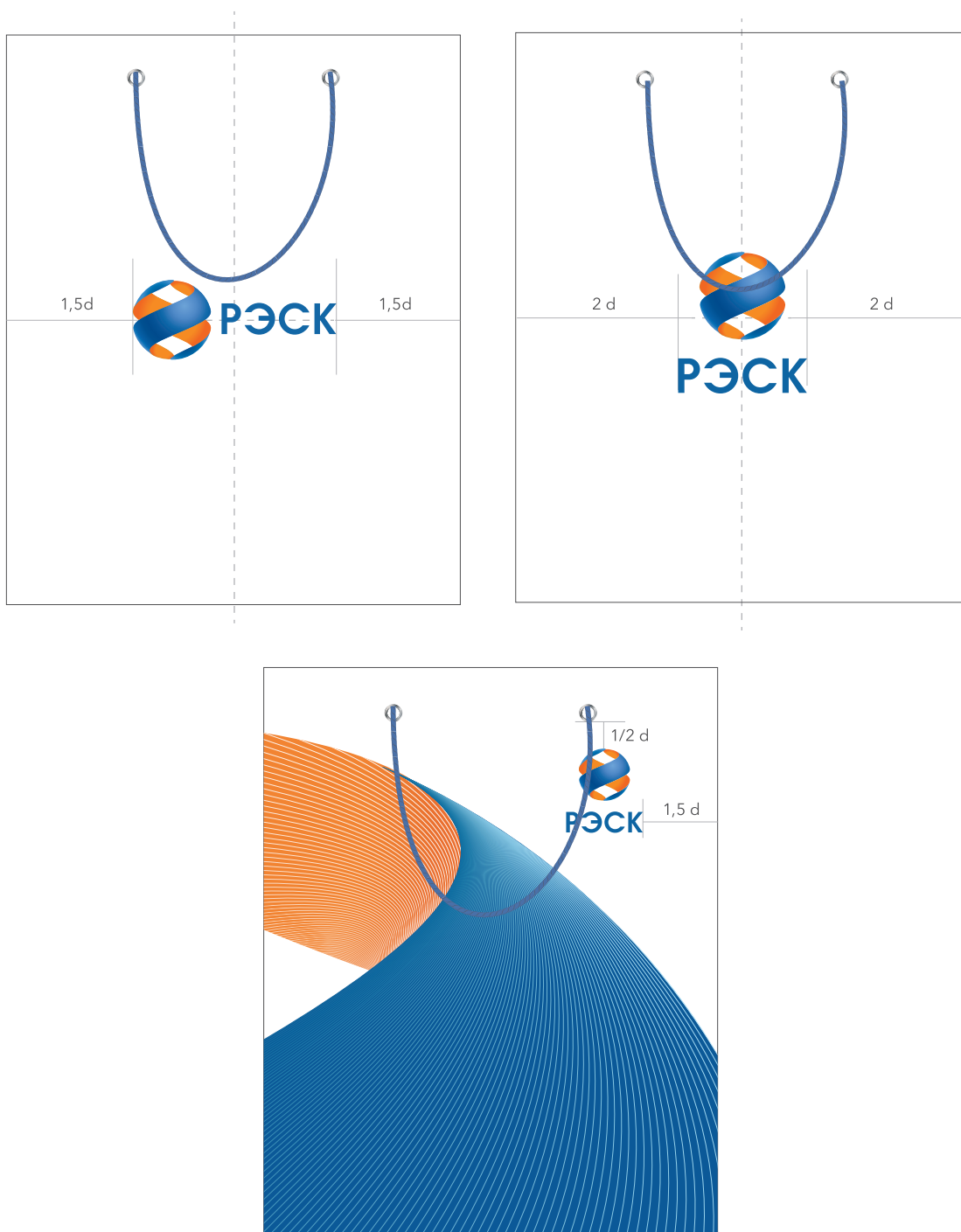


В разделе приведены рекомендуемые базовые схемы брендинга обложки и внутреннего блока блокнота и вариант дизайна обложки. На внутренних страницах может использоваться стандартный, монохромный или упрощенный вариант фирменного блока синего или оранжевого фирменных цветов.

d – диаметр фирменного знака.

4.2. Пакеты

4.2.1. Бумажный пакет



При брендировании пакетов допустимо использование вертикального и горизонтального фирменных блоков. В разделе приведены рекомендуемые схемы брендирования и варианты дизайна пакетов.

4.2. Пакеты

4.2.2. Полиэтиленовый пакет

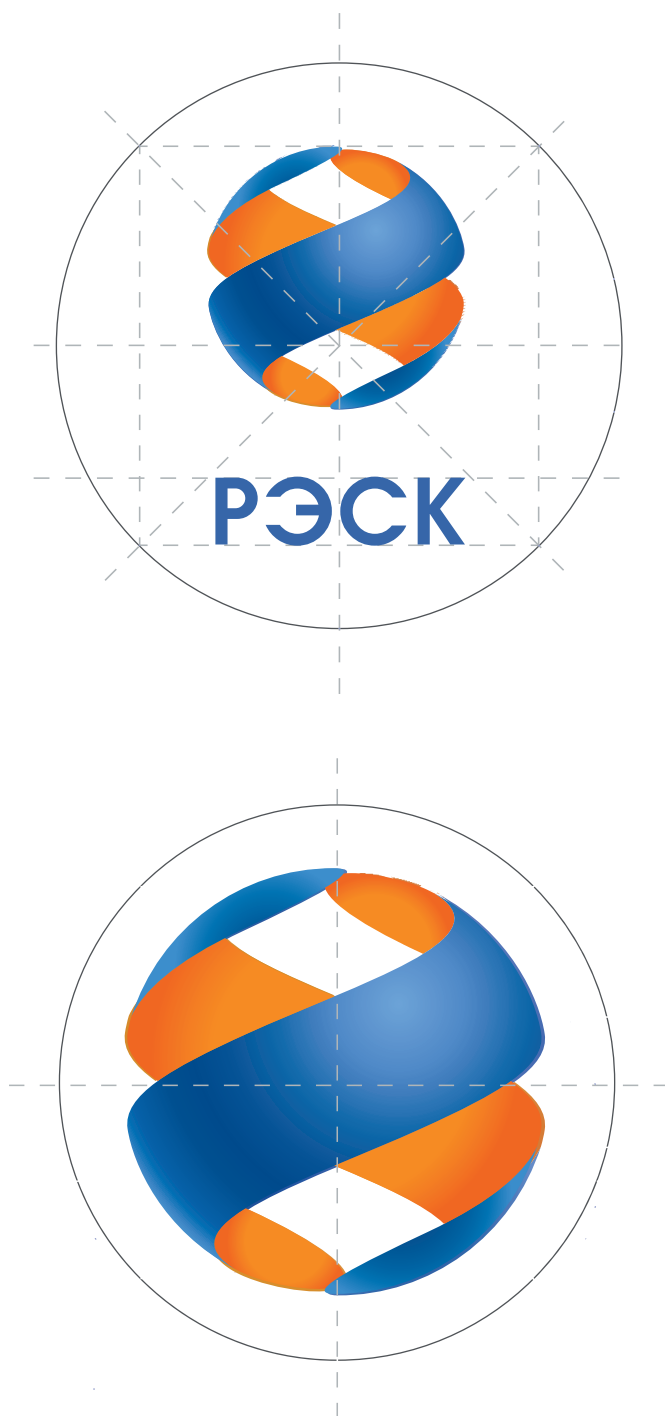


4.3. Ручки и карандаши



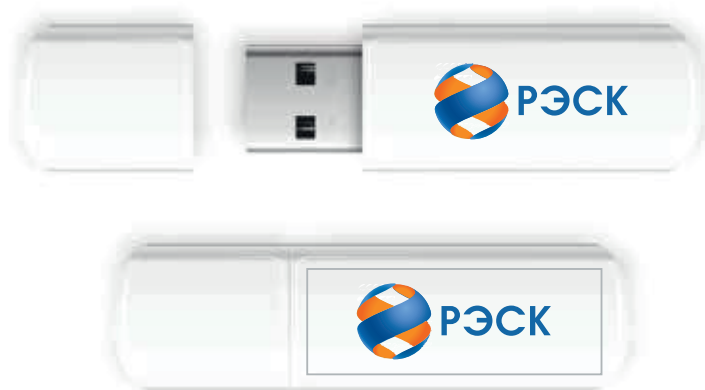
Ручки и карандаши брендируются с учетом всех правил по применению фирменного стиля. В разделе приведены рекомендуемые варианты брендинга. В случае брендинга цветной сувенирной продукции целесообразно использовать монохромный вариант логотипа.

4.4. Значок и круглый стикер



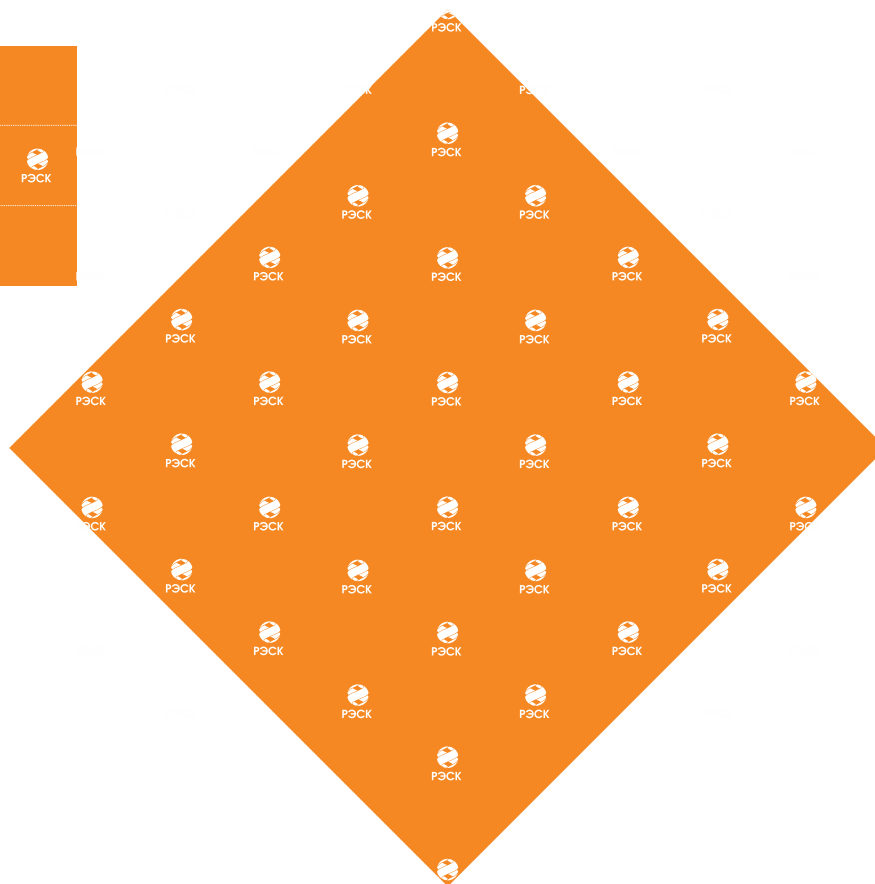
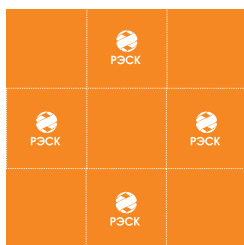
В особых случаях на круглых значках и стикерах может использоваться фирменный знак без логотипа.

4.5. USB-накопитель



Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

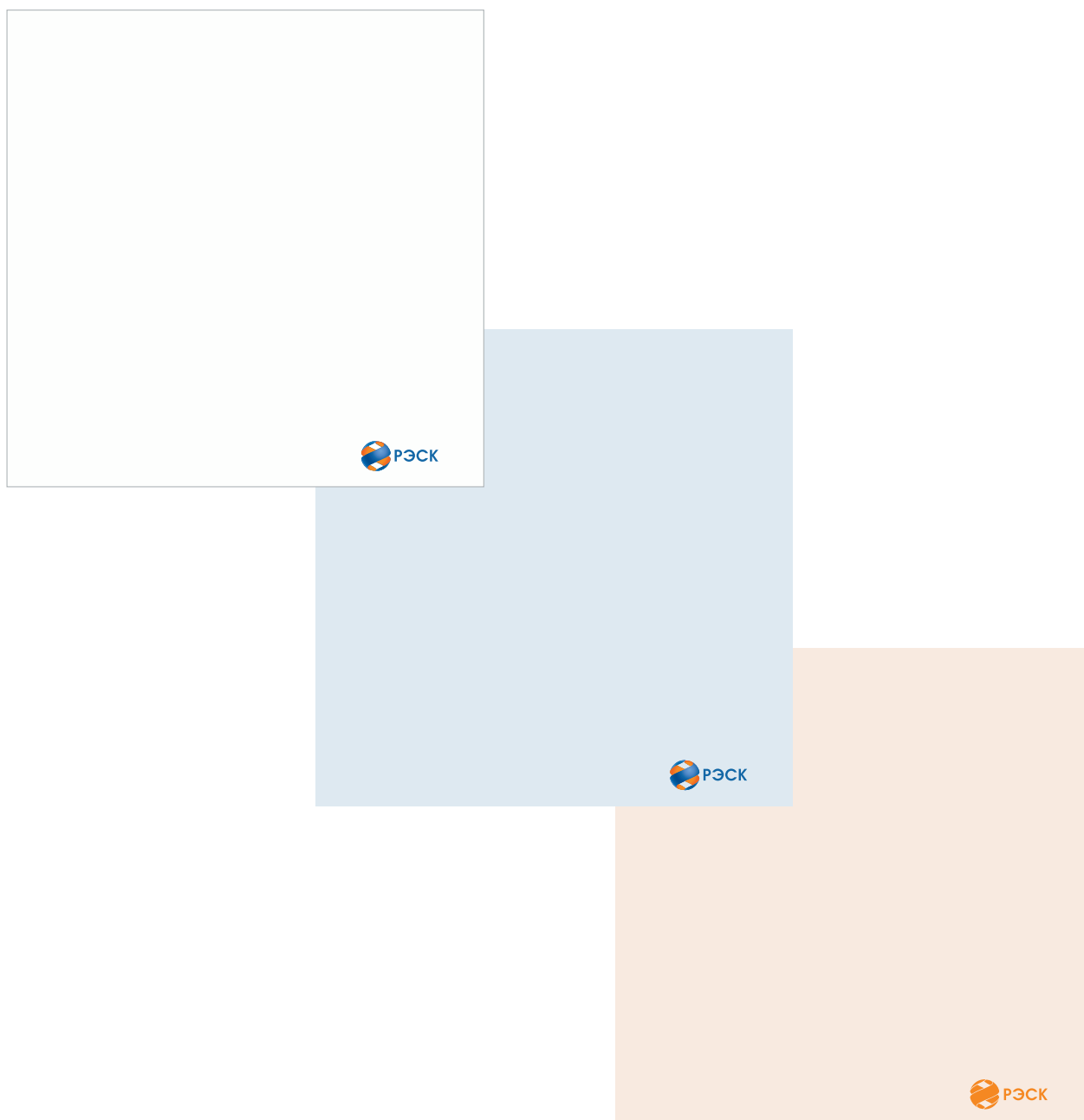
4.6. Бейсболка и платок



На белой и серой сувенирной продукции наносится стандартный цветной фирменный блок. На цветной – инверсный вариант фирменного блока.

х- высота фирменного блока.

4.7. Квадратный стикер



Квадратные стикеры могут печататься на белой, голубой или светлооранжевой тонированной бумаге. Цвет тонированной в массе бумаги подбирается близким к фирменному синему и оранжевому пантонам. На белой и голубой бумаге наносится монохромный или упрощенный вариант синего цвета горизонтального фирменного блока. На светлооранжевой – монохромный или упрощенный вариант оранжевого цвета горизонтального фирменного блока.

4.8. Часы



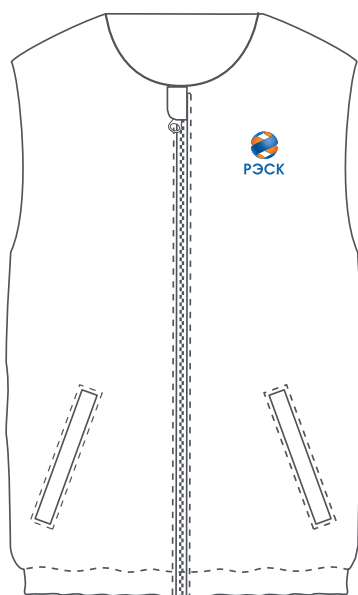
х – высота фирменного блока

4.9. Футболки



В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться футболки-поло (футболки) различных цветов. Если цвет футболки контрастен цветам фирменного блока, используется оригинальный цветной фирменный блок. Если цвет майки не контрастен фирменному блоку, и он плохо считывается при нанесении, используется инвертированная версия фирменного блока либо фирменный блок на белой подложке размером с охранное поле.

4.10. Жилеты и толстовки

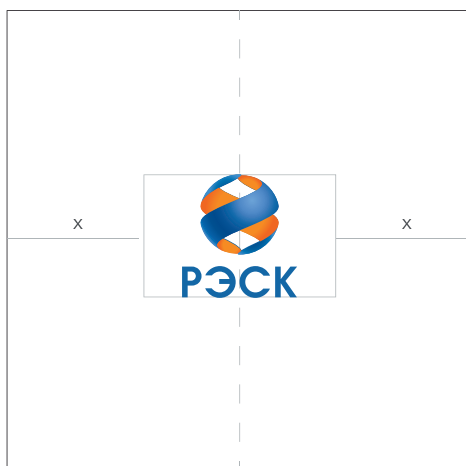


В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться жилеты и толстовки различных цветов. Нанесение фирменного блока – аналогично нанесению на футболки-поло (футболки). Нанесение фирменного знака на спине толстовки производится с учетом длины снятого капюшона.

4.11. Емкость для воды



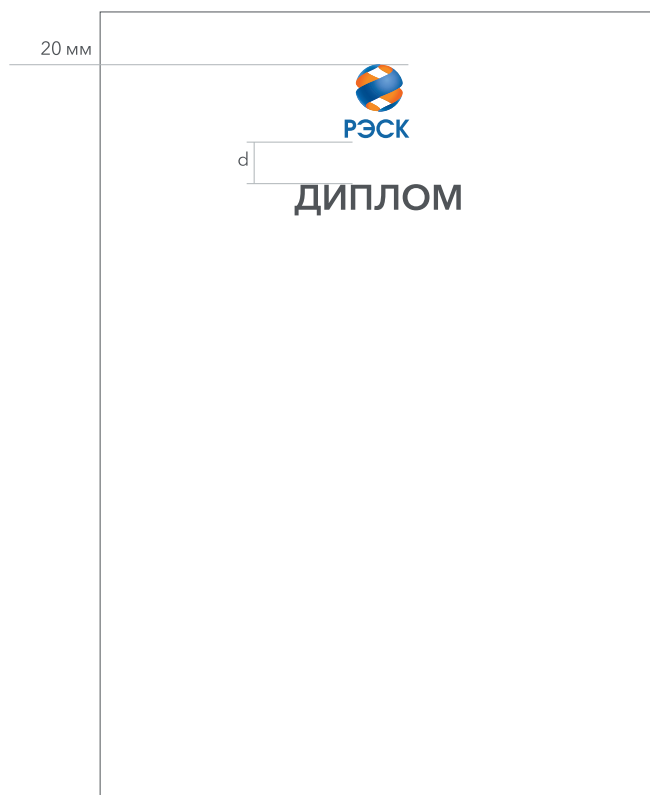
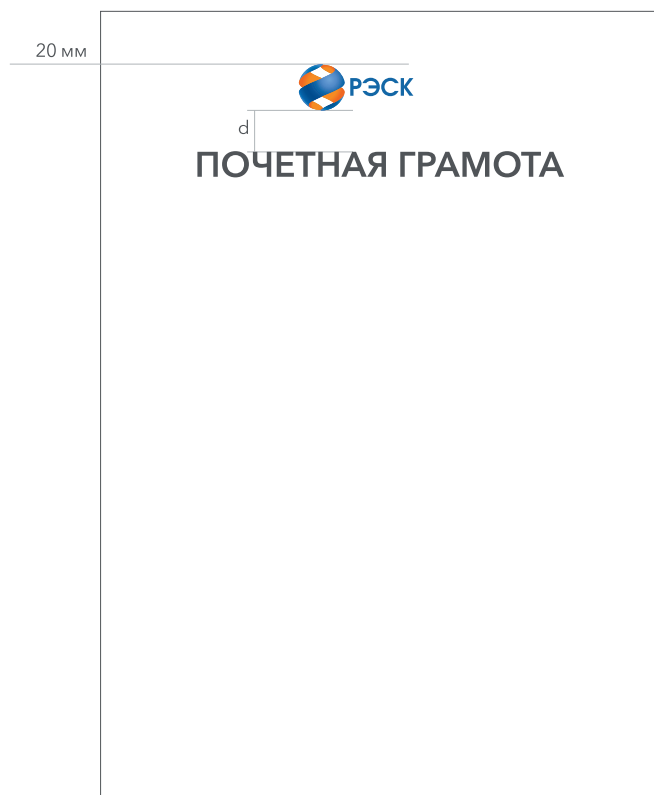
4.12. Подарочная упаковка



Дизайн подарочной коробки разрабатывается индивидуально, нанесение логотипа производится на крышку коробки. Расстояние от логотипа до краев коробки по горизонтали равно высоте фирменного блока. Могут использоваться оберточная бумага и брендированная лента.

x – высота фирменного блока.

4.13. Грамота и диплом



Разработка макетов грамот и дипломов производится индивидуально для каждого события. В разделе приведены схемы брендирования

d – диаметр фирменного знака.

4.14. Вымпел



Вымпелы разрабатываются преимущественно корпоративных цветов. Ширина фирменного блока равна $1/3$ ширины вымпела и увеличивается пропорционально размеру вымпела. Фирменный блок размещен в центре.

x – ширина вымпела.

4.15. Кружки



х – высота фирменного блока.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ

В данном разделе рассматривается информационное декорирование зданий, прилегающих к ним территорий и интерьеров офисов ПАО «РЭСК».

Также представлены основные требования к информационным конструкциям при оформлении торжественных событий и проведении массовых мероприятий.

Разработка макетов производится согласно основным правилам применения фирменного стиля ПАО «РЭСК». Не допускается:

- использовать логотип отдельно от фирменного знака;
- использовать фирменную символику в качестве декоративного элемента;
- воспроизведение фирменной символики цветами отличными от фирменных цветов компании (см. п. 1.4.);
- при создании визуального бренда события или мероприятия формировать знак, объединяющий фирменный блок ПАО «РЭСК» и символику мероприятия в единый графический блок.

5.1. Флаги

5.1.1. Флаг основной



Фирменный флаг ПАО «РЭСК» печатается на синей и белой ткани. Используется горизонтальный вариант основного фирменного блока. Синий цвет флага СМУК 100/60/10/0.

5.1. Флаги

5.1.2. Флаг настольный



Настольный фирменный флаг ПАО «РЭСК» является уменьшенной копией основного флага и печатается на синей и белой ткани. Используется горизонтальный вариант основного горизонтального фирменного блока.

Синий цвет флага CMYK 100/60/10/0.

5.1. Флаги

5.1.3. Флаговая группа



Перед административными зданиями и в местах проведения особых мероприятий возможна установка флаговой группы. Высота флагштока и расположение флаговой группы определяются по месту.

Во флаговой группе установка флага Российской Федерации и субъектов Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25.12.2000 № 1-ФКЗ "О Государственном флаге Российской Федерации".

В случае совместного размещения нескольких флагов разных статусов флаги размещаются в порядке, указанном на схеме.

Статусность показана цифрами:

1 – высший статус;

2 – следующий за ним и т.д.

Порядок указан с точки зрения наблюдателя, смотрящего на здание или в зависимости от места проведения мероприятия.

1 2

2 1 3

5 3 1 2 4 6

6 4 2 1 3 5 7

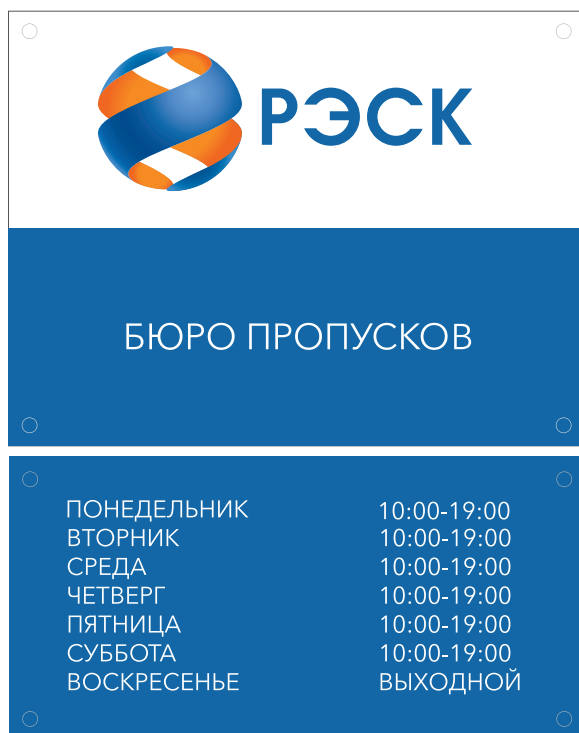
5.2. Информационные вывески



Вывеска – это информационная конструкция, которая может быть установлена на фасаде, крыше, иной внешней поверхности здания, как часть входной группы внутри здания.

Она может быть выполнена в виде отдельных объемных букв и знака без использования подложки либо с использованием подложки. Размеры вывески на белом фоне равны размерам охранного поля фирменного блока.

5.3. Табличка на входе



Табличка может быть изготовлена из пластика, композитных материалов, стекла, металла. Размеры таблички равны охранному полю фирменного блока.

В случае необходимости вывеска может быть снизу дополнена табличкой синего фирменного цвета, на которой размещается важная информация - полное наименование. Ее ширина равна ширине таблички с фирменным блоком. Высота равна высоте таблички с фирменным блоком или больше, в зависимости от объема информации. Высота букв на этой табличке не может превышать высоту букв логотипа ПАО «РЭСК».

В случае необходимости снизу может располагаться еще одна отдельная табличка с дополнительной информацией: часы работы и т.д.

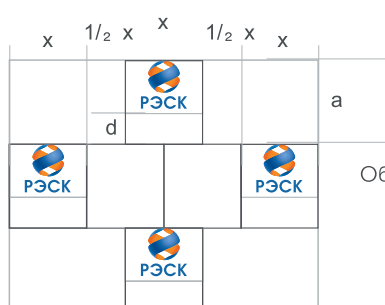
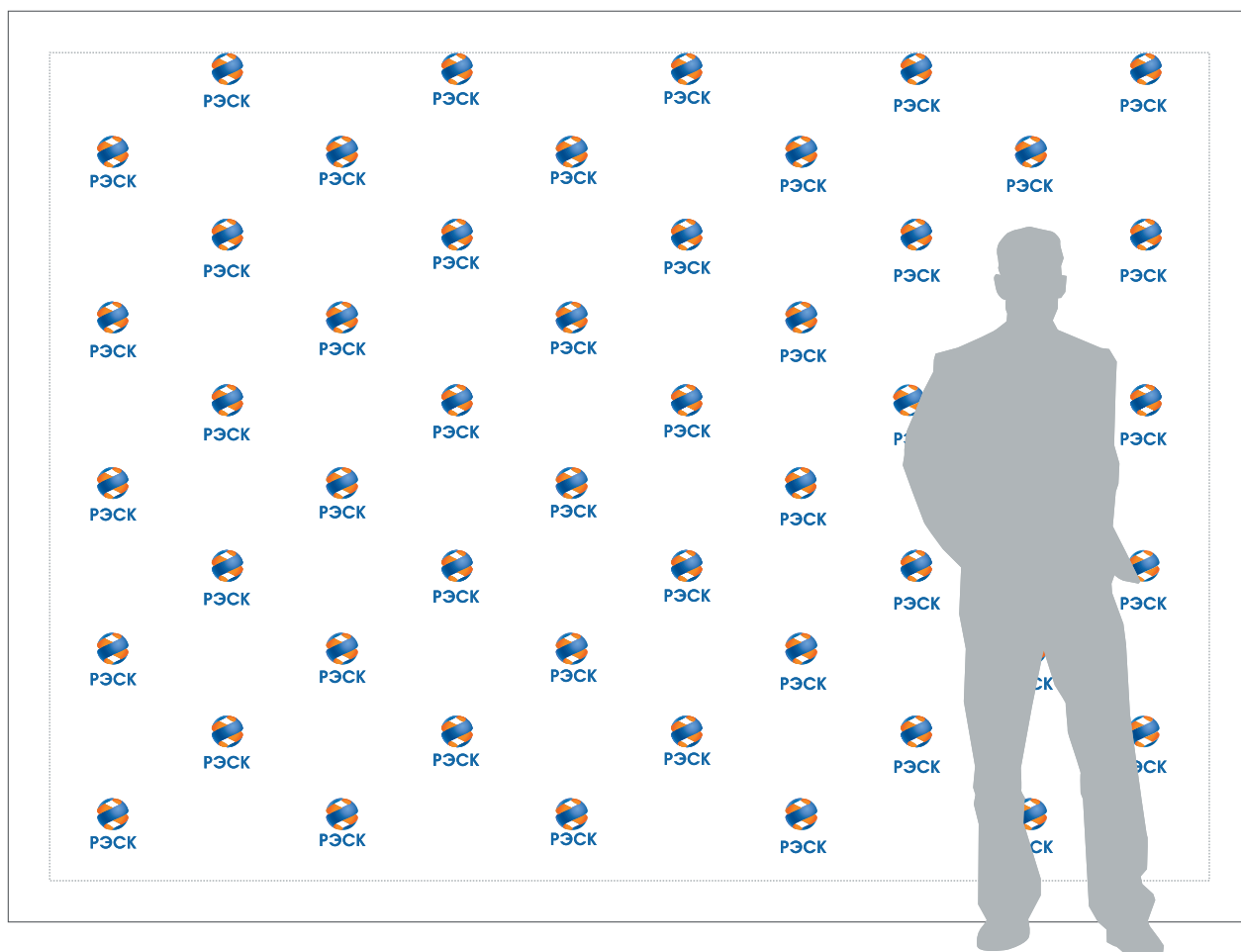
х - высота фирменного блока.

5.4. Информационный стенд

 РЭСК	НАИМЕНОВАНИЕ СТЕНДА				

5.5. Пресс-волл

5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока



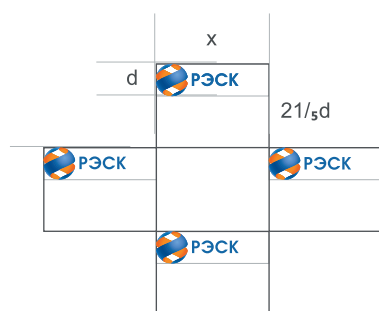
Образец модуля сетки

Пресс-воллы преимущественно имеют белый фон и разную сетку в зависимости от назначения и вида мероприятия. Используется и горизонтальный, и вертикальный варианты логотипа. Сетка может меняться в зависимости от задачи. По возможности в макетах сохраняется охранное поле шириной минимум 10 см по краям пресс-волла. Высота пресс-волла должна быть размером не менее 220 см.

d - диаметр фирменного знака
x - ширина фирменного блока

5.5. Пресс-волл

5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока

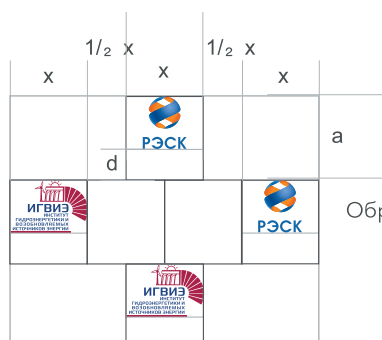
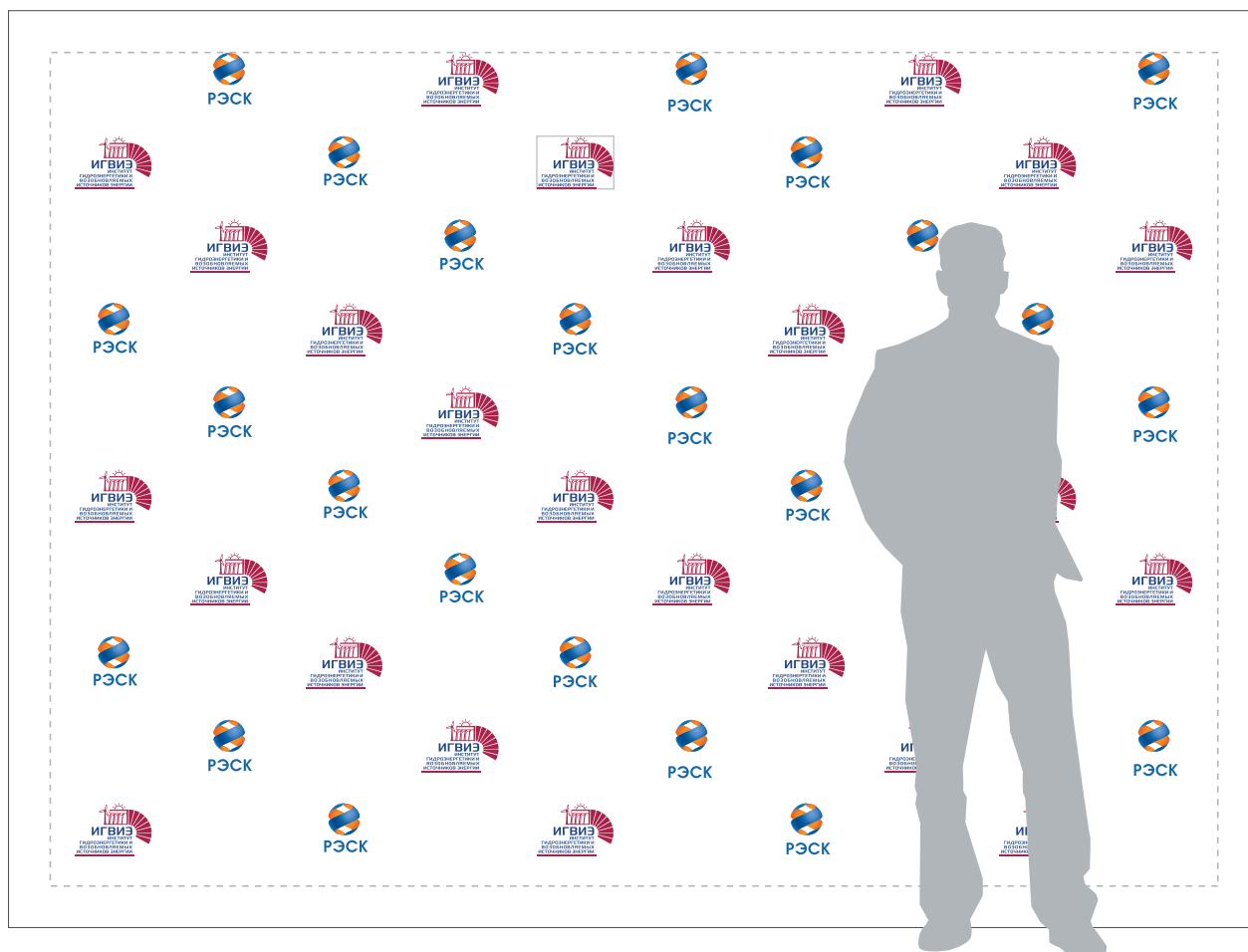


Образец модуля сетки

х - ширина фирменного блока

5.5. Пресс-волл

5.5.3. Пресс-волл для совместных мероприятий



Образец модуля сетки

Для совместных мероприятий и событий может использоваться пресс-волл с двумя и более логотипами компаний. Модуль сетки в данном случае разрабатывается индивидуально. Может использоваться как горизонтальный, так и вертикальный фирменный блок ПАО «РЭСК».

d - диаметр фирменного знака
x - ширина фирменного блока

6. СПЕЦОДЕЖДА

6.1. Каска



Цвета каски: белый, оранжевый, синий. На оранжевых и синих касках фирменный блок печатается как на образце. Фирменный блок наносится на фронтальную часть каски. Ширина фирменного блока около 60 мм. Цвета фирменного блока – согласно фирменным пантонам. Допустимо нанесения на задней либо боковой части каски фамилии, имени и отчества (как вариант могут быть использованы инициалы имени отчества).

6.2. Рабочая одежда



При брендировании курток, футболок, жилеток, верхней части комбинезонов используется горизонтальный фирменный блок для нанесения на груди слева или на спине.

Расположение логотипа на спине: под кокеткой согласно макету. Размер нанесения на спине равен 242x91 мм. Используется термо-печать. Размер нанесения на груди приблизительно 95x35 мм, но зависит от размера клапана кармана.

Шеврон с фирменным знаком ПАО «РЭСК» на белой плашке диаметром 60 мм.
Расположение – на левом рукаве, 10 см от оката рукава.

6.2. Рабочая одежда

6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги



6.2. Рабочая одежда

6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих



6.2. Рабочая одежда

6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для ИТР



6.2. Рабочая одежда

6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих (куртка + полукомбинезон)



6.2. Рабочая одежда

6.2.5. Футболка и бейсболка



6.3. Форменная одежда специалистов обслуживания

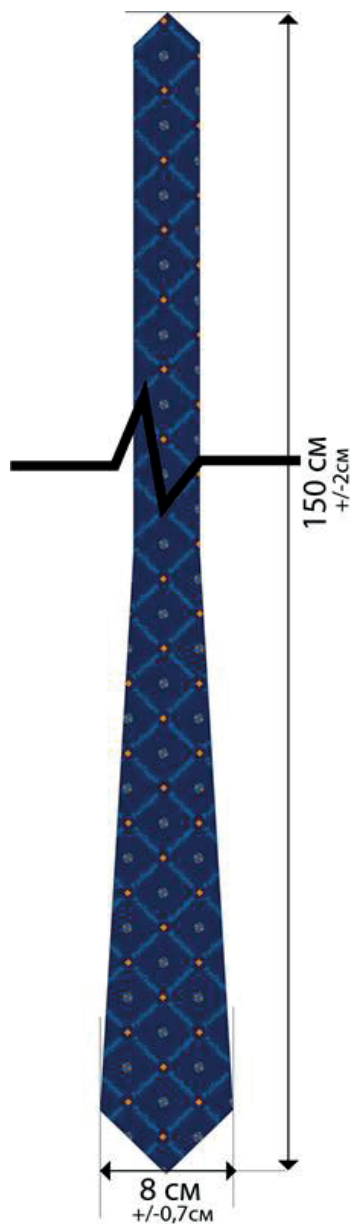
6.3.1. Фирменная женская одежда



Применяется для создания фирменной одежды работников очного/заочного обслуживания клиентов. Подробные характеристики определяются Стандартом обслуживания Общества.

6.3. Форменная одежда специалистов обслуживания

6.3.2. Фирменная мужская одежда



Применяется для создания фирменной одежды работников очного/заочного обслуживания клиентов. Подробные характеристики определяются Стандартом обслуживания Общества.

6.3. Форменная одежда специалистов обслуживания

6.3.3. Зажим



35 мм



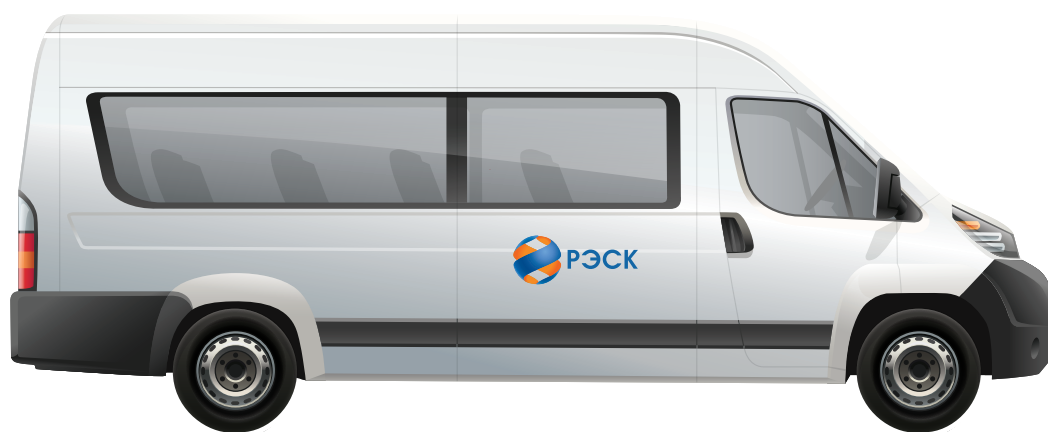
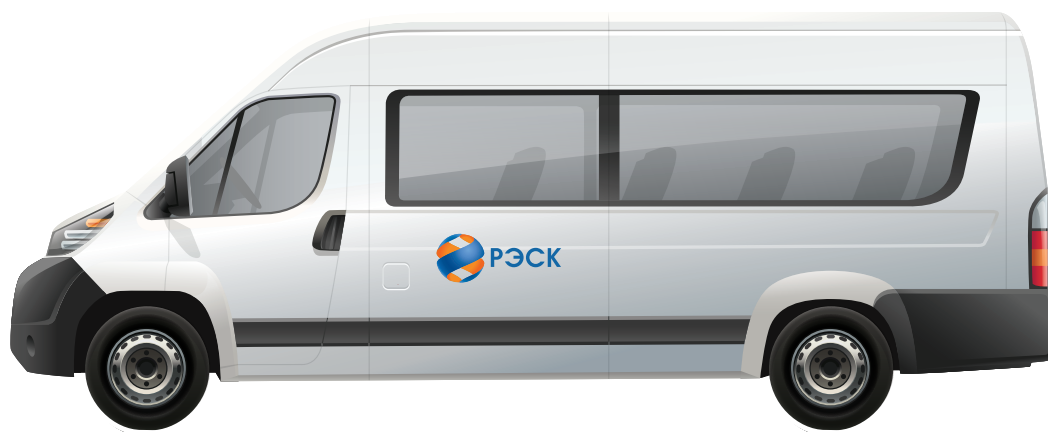
20 мм



В случаях нанесения фирменного знака на монохромных носителях в ситуациях, когда необходима печать в один цвет без градиентной заливки, используется упрощенный вариант фирменного знака. Цвет - черный / (или инвертированная форма), оранжевый, синий.

7. ТРАНСПОРТ

7.1. Микроавтобус



Фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова и, при наличии места, на фронтальной части микроавтобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

7.2. Автобус



Фирменный блок располагается:

1 вариант: над нишами передних колес боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

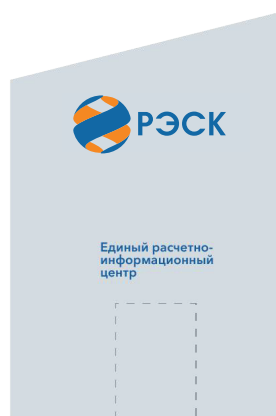
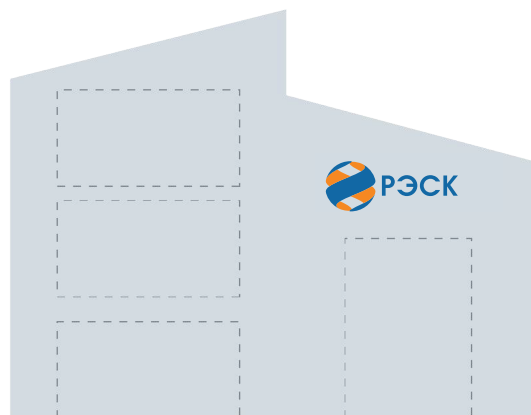
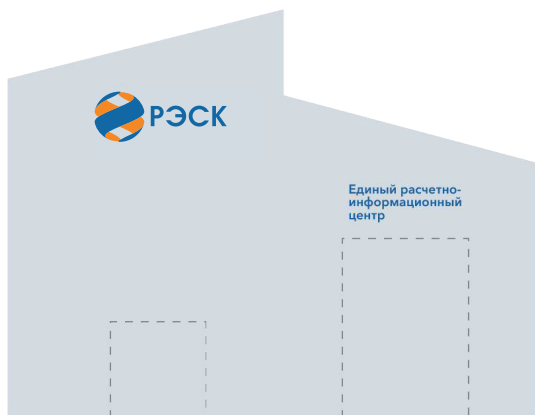
2 вариант: между колесной базой. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

При наличии места на фронтальной поверхности автобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

8. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДОВ

В оформлении фасадов зданий офисов ПАО «РЭСК» используется несколько вариантов расположения фирменных блоков. Основной – это фирменный блок в сочетании с наименованием. Они могут располагаться относительно друг друга в разных вариантах в зависимости от конструкции фасада и наличия окон и технических элементов.

8.1. Принципы оформления фасадов зданий ПАО «РЭСК» и филиалов



Фасады оформляются с учётом конструкции здания. Выбирается наиболее удобная комбинация фирменных блоков. Важно сохранять охранное поле каждого фирменного блока – как в расстояниях между ними, так и в отступах от края здания. При оформлении вывесок необходимо использовать фирменные блоки без градиентов – это позволит избежать проблем с корректной передачей цветов. Если наименование энергообъекта используется не в составе фирменного блока, оно оформляется шрифтом Avenir Next Cyr.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ

Настоящий раздел содержит принципы формирования и правила построения дополнительных фирменных блоков для юбилеев, сообществ и тематических объединений работников Группы РусГидро, корпоративных соревнований и проектов компании. Для сообществ и тематических объединений работников РусГидро фирменные блоки разрабатываются индивидуально. В схеме используется фирменный шрифт Avenir Next Cyr Demi и фирменная палитра согласно соответствующим разделам Руководства по применению фирменного стиля.

9.1. Юбилейный фирменный блок

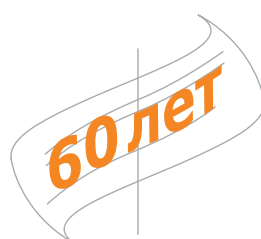
9.1.1. Принцип построения



В разделе приведен принцип построения юбилейного фирменного знака. Ввиду трудоемкости в построении корректной деформации в каждом конкретном случае в Разделе 9.1.2. приведены базовые варианты юбилейных чисел, которые можно интегрировать в фирменные блоки ПАО «РЭСК».

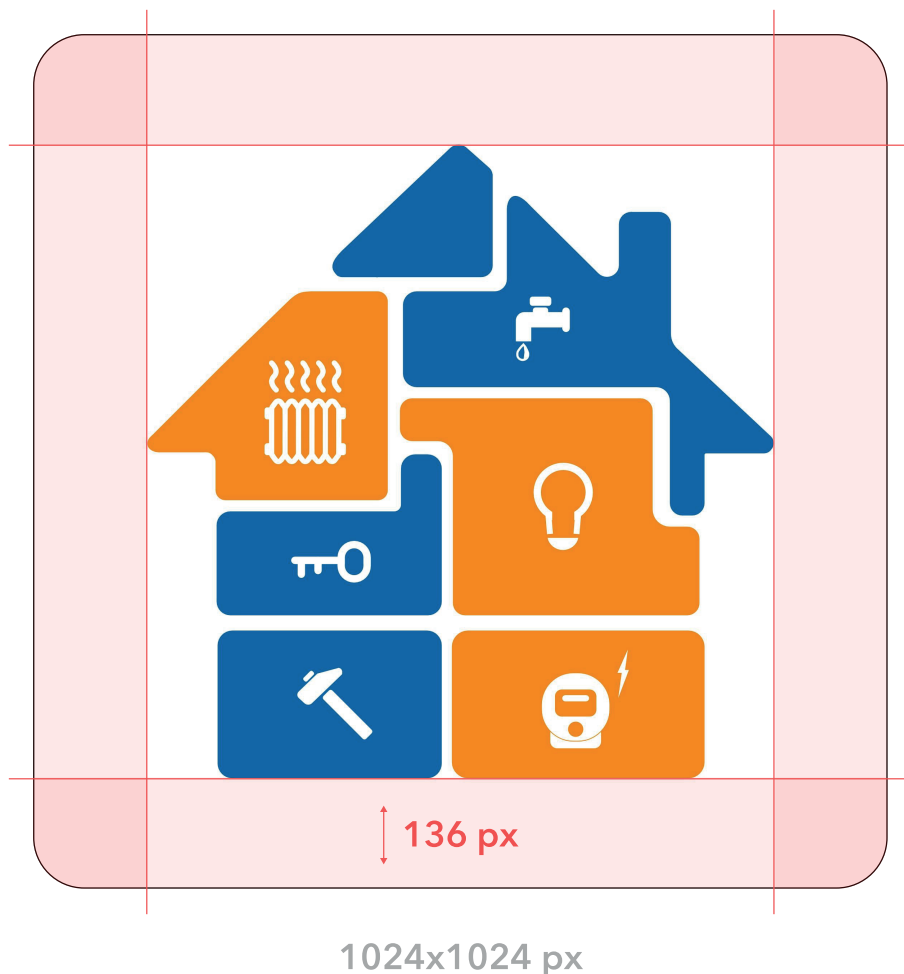
9.1. Юбилейный фирменный блок

9.1.2. Базовые варианты юбилейных чисел



Данные варианты юбилейных чисел готовы к интеграции в юбилейные логотипы.

9.2. Иконка приложения ПАО «РЭСК»



Иконка мобильного приложения выполнена в фирменных цветах ПАО «РЭСК», что позволяет точно определить на экране смартфона принадлежность к компании. Запрещается как-либо видоизменять имеющийся визуал. Минимально допустимое расстояние от иконки до края фрейма со всех сторон - не менее 136 px при размере макета 1024x1024.